

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Географо-биологический факультет
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
ТУРА В ТУРКМЕНИСТАН**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Джумагелдиева Мая
Ымамгулыевна,
студентка группы БТ-42
очного отделения

« » мая 2018г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
и гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

« » мая 2018 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

« » мая 2018 г.

Екатеринбург 2018

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день самым распространенным, не зависимым от доходов, а зависимым от интереса самого туриста, является культурно-познавательный туризм. Культурно-познавательный туризм – это туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма и т.п., для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства и т.д. Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть. Обычно целями культурно-познавательного путешествия являются увидеть природные достопримечательности и природные явления, красивые виды, пейзажи, закаты, красивые горные массивы, познакомиться с достижениями искусства, науки и техники, посетить экологически чистые объекты или наоборот экологически пораженные объекты, посетить святыни, исторические места и сооружения. Туркменистан – удивительный край, уникальная страна для туризма, полный сказок и легенд для российских туристов. Все здесь дышит историей, земля хранит многочисленные напоминания о зарождении древнейших цивилизаций, развитии средневековых городов, нашествиях многочисленных захватчиков, правлениях знаменитых династий: Тимуридов, Сельджуков, Сасанидов, Хорезм шахов. Интересными культурными объектами являются: Национальный музей Туркменистана, монумент конституции, древний город Кёнеургенч, национальный культурный центр Туркменистана, руины парфянской крепости «Старая Ниса», мечеть Талхатан-баба и др.

Характеристика понятия «культурно-познавательный туризм» представлена в трудах: А.И. Брылина, В.Т.Ныязов, П.Д.Гелдиев, М.Т.Ханова Ю.Ф.Безрукова, А.И.Зорина, И.В.Зорина и др.

Циклы и модули рекреационной деятельности культурно-познавательного тура обоснованы в работах: Ю.Ф.Безрукова, В.Л.Голубевой, И.В.Зорина, А.И.Зорина, Т.Н.Одинцовой и др.

Туристский потенциал Туркменистана проанализирован в исследованиях: В.Т.Ныязов, П.Д.Гелдиев, М.Т.Ханова, Н.А.Башимова, М.П.Исламов, Ы.К. Курдова и др.

Несмотря на то, что Туркменистан имеет богатое национальное культурное наследие, уникальные парки и историко-культурные достопримечательности, развитую туристскую инфраструктуру на туристском рынке России в настоящее время представлено недостаточно культурно-познавательных туров, отвечающих современным потребностям туристов по данному направлению. Таким образом сложилось **противоречие**: – между богатым туристским потенциалом Туркменистана в развитии культурно-познавательного туризма и недостаточным использованием его в туристских продуктах по данному направлению для российских туристов.

Проблема исследования заключается в недостаточном количестве культурно-познавательных туров в Туркменистан.

Объект исследования: культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования: основные этапы проектирование культурно-познавательного тура в Туркменистан.

Цель исследования: спроектировать культурно-познавательный тур в Туркменистан.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «культурно-познавательный туризм».
2. Выявить циклы и модули рекреационной деятельности культурно-познавательного тура.
3. Проанализировать туристские ресурсы Туркменистана.
4. Провести маркетинговое исследование востребованности культурно-познавательного тура в Туркменистан.

5. Подготовить технологическую документацию культурно-познавательного тура в Туркменистан.
6. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению культурно-познавательного тура в Туркменистан.
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ТУРКМЕНИСТАН

1.1. Характеристика понятия «культурно-познавательный туризм»

Культурно-познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма XXI века, так как, используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения.

Культура – в широком смысле – это всё, что создал человек дополнительно к природе: общественная мысль, хозяйственная деятельность, производство, потребление, литература и искусство, образ жизни и человеческое достоинство. Культура – в узком смысле – это моральные, духовные, интеллектуальные и художественные аспекты жизни человека.

В.А.Квартальнов отмечает, что культурное наследие любого народа составляют не только произведения музыкантов, художников, писателей, архитекторов, труды ученых и т.д., но и нематериальное достояние, включающее народные промыслы, религиозные ритуалы, фольклор, фестивали. Давно существует такой вид туризма, как культурно-познавательный туризм. В его основе лежит изучение историко-культурного потенциала страны, включающего всю социокультурную среду с традициями, обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности [20, с.111].

Д.В.Севастьянов выделяет следующие объекты культурного наследия:

- памятники археологии (древние захоронения, городища);
- культовую и гражданскую архитектуру (храмы, крепости, дворцы);
- памятники ландшафтной архитектуры (усадебные, виллы, замки);
- малые и большие исторические города;

- сельские поселения (деревни, хутора);
- музеи, театры, выставочные залы;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения (порты, вокзалы, мосты, телевизионные вышки) [32, с.244].

Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека, расширяет его кругозор. Культура является одним из основных элементов туристского интереса. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую способен решать туризм [20, с.110].

Культурно-познавательный туризм, основанный на впечатлениях, в результате знакомства или изучения и познания чужой или своей собственной культуры, является одним из основных и самостоятельных видов туризма, предлагает туристу истинные, подлинные, не стандартизированные впечатления [14, с.410].

В Туркменистане большое внимание уделяют совершенствованию внутреннего туризма за счет создания новых культурных центров с выставочными залами и развитой сферой отдыха и развлечений, комплексных музеев под открытым небом, подготовки хорошо обученных специалистов в области туризма, внедрения новых форм управления. Рассматриваются характерные особенности культурно-познавательного туризма и главные факторы его развития. Для этого необходимо улучшать инфраструктуру туристских объектов, грамотно использовать скрытые туристские ресурсы в провинции, применять накопленный опыт и находить более эффективные методы работы.

В XXI веке специалистами туристского бизнеса наиболее перспективным направлением в туризме признается именно культурно-познавательный туризм как единственно способный открыть

путешественнику новое, интересное и непознанное. Надо подчеркнуть, что именно культурный туризм развивает разные формы человеческого общения, устанавливая и закрепляя взаимопонимание между людьми, уважение к многообразию культур и обычаев. Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения и укрепления независимости и самобытности народов. Культурно-познавательный туризм представляет собой в настоящее время совершенно новую сферу культурного отдыха и духовного образования. Расширению культурного туризма в наше время способствуют развитие всех видов транспорта, межрегиональные и международные культурные контакты, становление и совершенствование индустрии туризма в Туркменистане и в мире .

Только единицы иностранных туристов представляют, что на территории большинства областей и районов Туркменистана находятся уникальные археологические, этнографические, исторические, архитектурные и природные памятники. В последние десятилетия в нашей стране были открыты интереснейшие памятники содержащие культурные и художественные ценности, которые по уровню эстетического исполнения и исторической значимости сопоставимы с широко известными сокровищами мировых цивилизаций. Эти памятники, по уверениям специалистов, представляют собой огромный культурный потенциал для развития туризма в провинции. Надо отметить, что введение в туристский оборот местных достопримечательностей даст толчок именно для развития культурно-познавательного туризма, который становится популярным и востребованным во всем мире. Есть и еще одна очень важная сторона в этом вопросе это проблема образования и воспитания. Развитие культурного туризма, способствующего гармонизации человека и общества, человека и природы, во всех развитых странах находится в поле зрения государства. Основными объектами такого туризма являются памятники истории, природы и культуры, археологии. Эти же памятники являются постоянными значительными источниками дохода, решают проблему создания рабочих

мест, способствуют познанию малой родины. Существуют три основных отличия современного культурно-познавательного туризма:

- активная роль и позиция туриста имеют первостепенное значение, очень высока возможность выбора маршрутов и форм их прохождения;
- привлекающая роль не отдельных памятников, культурного окружения;
- культурные ресурсы того или иного региона выступают как культурный капитал, способный к воспроизводству, в том числе и за счет поступлений от современных форм туризма. Как и другие направления, культурно-познавательный туризм организуется вокруг достопримечательностей, которые условно можно разделить на несколько типов: исторические, археологические, природные, архитектурные, геологические, спортивные, политические, религиозные и комплексные.

В последнее время популярной формой культурно-познавательного туризма стал развлекательный туризм. Следует помнить, что в основе культурного туризма лежит потребность в интеллектуальном, духовном и коммуникативном развитии человека. Поэтому в настоящее время появляется огромное количество совершенно новых туристских направлений: этнографическое, археологическое, флористическое; на туристский рынок выносятся предложения фототуров, милитари туров, винных, религиозных и свадебных туров. Развиваются событийный, образовательный, экологический и другие виды культурно-познавательного туризма, появляются новые музеи. Практически это продукты развлекательного туризма, но имеющие под собой глубокие нравственные и культурные корни .

Особенно интересны в этом плане музеефицированные памятники, расположенные в природных национальных парках, заповедниках и заказниках. Однако деятельность таких центров не ограничивается только человеческой историей и культурой. Общение с природой, ее изучение, а также решение проблем взаимоотношения природы и человека, воспитание бережного отношения к окружающей среде также могут и должны входить в сферу деятельности такого центра. В целом можно сказать, что одной из

целей таких учреждений должна быть экологизация жизни человека в широком смысле этого слова. Туркменистан стал членом Всемирной туристской организации в 1993 году и, обладая колоссальным туристическим потенциалом, целенаправленно развивает туристическую отрасль, являющуюся важным направлением социально-экономической и культурной жизни страны, расширения международных связей. Туркменистан участвовал более чем в 30 международных туристических форумах, выставках, ярмарках и конференциях, в том числе в Берлине (Германия), Лондоне (Великобритания), Утрехте (Нидерланды), Москве (Российская Федерация), Ташкенте (Узбекистан), Алматы (Казахстан), Мешхеде (Иран) и других. За активное участие в развитии международного туризма Туркменистану по решению ВТО были вручены два авторитетных международных приза.

В этом году представители Государственного комитета Туркменистана по туризму и спорту приняли участие в научно-практическом семинаре, организованном под патронажем ЮНЕСКО Национальным управлением по охране, изучению и реставрации памятников истории и культуры Туркменистана и посвященном проблемам сохранения культурных ценностей и их включения в систему международного туризма. Семинар проходил в Государственном историко-культурном заповеднике «Древний Мерв». В настоящее время в Туркменистане функционируют 17 туристских предприятий, из них 8 государственных и 9 индивидуальные. Все они предлагают самые разнообразные маршруты как по Туркменистану, так и зарубежные туры. В каждом областном центре имеются государственные туристские предприятия. Здесь можно получить необходимую консультацию и помощь с оформлением всех необходимых документов по выбранному туристскому маршруту. Ежегодно туристскими предприятиями Туркменистана обслуживается около 60 тысяч туристов, в том числе более 10 тысяч зарубежных из примерно 60 стран мира. На сегодняшний день туристскими предприятиями Туркменистана заключено более 150 договоров

о сотрудничестве в области туризма с зарубежными туристскими компаниями. Создание в Туркменистане мощной индустрии отдыха и туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Для этого в стране есть все предпосылки красивые современные города и многочисленные памятники истории и культуры, а также разнообразные природные ландшафты и климатические зоны.

Таким образом, на основании анализа работ: М.А.Жуковой, М.В.Биржаков, Е.Л.Писаревского, А.П.Садохина, А.Д.Чудновского можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями и расширяет его кругозор. Данный вид туризма дает возможность составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, в быте. В современном мире культурно-познавательный туризм обеспечивает нравственное, образовательное единство человечества, способствует утверждению толерантности, то есть уважению, принятию и правильному пониманию богатого многообразия культур нашего мира. Путешествия подразумевают межкультурное взаимодействие. Такой туризм одновременно учит и развлекает, позволяет накопить бесценный опыт встреч с разными культурами и выработать свою систему ценностей и приоритетов. Культурно-познавательный туризм сочетает в себе комплекс функций: познавательно-образовательную, воспитательную, развлекательную, рекреационную и другие. Получая новые впечатления об известных природных и культурных явлениях, человек удовлетворяет одну из наиболее сильных своих потребностей – потребности в познании. Проектируемый культурно-познавательный тур в Туркменистан будет включать в себя такие подвиды, как культурно-исторический, культурно событийный и культурно этнографический.

1.2. Циклы рекреационной деятельности в культурно-познавательном туре

В основе культурно-познавательного туризма лежит рекреационная деятельность, направленная на восстановление и развитие физических и психических сил человека, его интеллектуальное совершенствование. Рекреационная деятельность является одной из обязательных сфер освоения и познания человеком окружающего мира и самого себя. Она выступает в качестве сферы соприкосновения, взаимообмена общечеловеческой и национальной, городской и сельской культур. Рекреационная деятельность туристов, которые участвуют в культурно-познавательных турах, имеет свою специфику, это связано с целями и мотивациями участников, а именно познакомиться с другой культурой, сменить привычную обстановку, получить знание о достопримечательностях иных стран, встретиться с новыми людьми, получить яркие впечатления.

Зорин выделил понятие элементарного рекреационного занятия (ЭРЗ), и определил его, как внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности [19,с.452]. Важными элементами рекреационной деятельности туристов в культурно-познавательном туре являются рекреационное занятие, тип рекреационной деятельности и рекреационный цикл. Рекреационное занятие представляет собой простейший элемент рекреационной деятельности туристов, благодаря ему в ходе культурно-познавательного путешествия осуществляется рекреационная деятельность. В культурно-познавательных турах ведущим рекреационным занятием и основным элементом рекреационного цикла являются экскурсии (автобусные и пешие), то есть посещение достопримечательностей (памятников культуры, музеев, предприятий и т.д.). Рекреационные занятия объединяются в типы рекреационной деятельности [19, с.456]. Согласно И.В.Зорину, А.И.Зорину тип рекреационной деятельности – это однородная группировка

элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД (β) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ [19, с.453].

Из типов рекреационной деятельности складывается цикл рекреационной деятельности (ЦРД), представляющий взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД.

Вопросы ЦРД рассмотрели такие авторы, как И.В. Зорин, В.А. и Квартальнов в своей работе. «Методика проектирования представляет собой структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений из слов и, наконец, текста из предложений», – так отмечают И.В.Зорин и А.И.Зорин. Основные понятия, которые они дают в книге «Профессиональное образования и карьера в туризме»: рекреационная деятельность; элементарное рекреационное занятие; типы рекреационной деятельности (ТРД); циклы рекреационной деятельности (ЦРД) [19, с.457].

И. В. Зорин и А. И. Зорин дают следующее определение понятию рекреационная деятельность: «деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью процесса». «Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности» [22, с.271].

И.В.Зорин выделил 17 различных циклов рекреационной деятельности (ЦРД): χ_1 – водный; χ_2 – альпийский; χ_3 – альпинистский; χ_4 – оздоровительный; χ_5 – коммерческо-деловой; χ_6 – курортный; χ_7 – познавательный; χ_8 – рыболовно-охотничий; χ_9 – паломнический; χ_{10} – приморский; χ_{11} – приключенческий; χ_{12} – развлекательный; χ_{13} – спортивно-туристский; χ_{14} – фестивально-конгрессный; χ_{15} – экологический; χ_{16} – экзотический; χ_{17} – этнографический.

Для культурно-познавательного тура, характерны типы рекреационной деятельности представленные в таблице 1.

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности для
культурно-познавательного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т.п.
β_{17}	Шопинг	Покупки розничные, приобретение сувениров и т.п.
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β_{44}	Развлекательное питание	Посещение знаменитых ресторанов, кафе, баров, национальная кухня и тд.
β_{57}	Посещение мемориалов	Посещение памятных мест и событий
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных ландшафтов

ЭРЗ – основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ; число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим.

Тип рекреационной деятельности однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо

и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации – циклы рекреационной деятельности. «Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД» [22, с.276].

ЦРД представляет замысел будущей туристской программы, позволяет реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний. В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и аттрактивности рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Всего с помощью оптимизации получено 10 различных ЦРД:

χ_1 - коммерческо-деловой;

χ_2 - курортный;

χ_3 - познавательный;

χ_4 - паломнический;

χ_5 - приключенческий;

χ_6 - развлекательный;
 χ_7 - спортивно-туристский;
 χ_8 - фестивально-конгрессный;
 χ_9 - экологический;
 χ_{10} - этнографический [22, с.276-277].

На основе приведенных в таблице 1 типов рекреационной деятельности возможно формирование циклов рекреационной деятельности для культурно-познавательных туров. Состав рекреационных циклов, которые представляют интерес при разработке программы культурно-познавательных туров нашел отражение в таблице 2.

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности
в культурно-познавательном туре

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	Целевые	Дополнительные	Сопутствующие
1	2	3	4
χ_7 – познавательный	β_{22} – экскурсии автобусные; β_{23} – экскурсии пешие; β_{24} – посещение музеев.	β_{12} – прогулка; β_{14} – общение; β_{23} – развлекательное питание.	β_{17} – шопинг; β_{57} – посещение мемориалов; β_{60} – ландшафтные наблюдения.
χ_{12} – развлекательный	β_{44} – развлекательное питание.	β_{17} – шопинг	β_{12} – прогулка; β_{14} – общение; β_{17} – шопинг; β_{22} – экскурсии автобусные; β_{23} – экскурсии пешие; β_{24} – посещение музеев; β_{57} – посещение мемориалов; .

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу культурно-познавательного тура. Сформируем

структуру циклов рекреационной деятельности для культурно-познавательного тура в таблице 3.

Таблица 3

Структура ЦРД в культурно-познавательном туре

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД	
		χ_7 – познавательный	χ_{12} – развлекательный
β_{12}	Прогулка	В	С
β_{14}	Общение	В	С
β_{17}	Шопинг	С	С
β_{22}	Экскурсии автобусные	А	С
β_{23}	Экскурсии пешие	А	С
β_{24}	Посещение музеев	А	С
β_{44}	Развлекательное питание	В	А
β_{57}	Посещение мемориалов	С	С
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	С	С
Структура ЦРД (А-В-С)		3А-3В-3С	1А-8С

В таблице 3 приведена идеальная структура циклов рекреационной деятельности в культурно-познавательном туре, в рамках которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Исходя из данных приведенных таблиц, мы можем увидеть, что проектирование культурно-познавательного тура теоретически обоснованно.

Туристские ресурсы дают возможность удовлетворить различные потребности туристов в отдыхе и знакомстве с природными и культурно-историческими достопримечательностями посещаемых мест. А. Ильина дает следующее определение понятию туристские ресурсы: «туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать

восстановлению и развитию их физических сил. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основной частью туристского продукта и его предложения» [23, с.4-6].

По характеру использования туристские ресурсы можно разделить на непосредственные и косвенные. К непосредственным относятся те из них, которыми пользуются сами туристы, например: горы, пляжи на побережьях, музеи и памятники, архитектурные и инженерные сооружения и др. К косвенным относятся социально-экономические средства, которые привлекаются для использования непосредственных туристских ресурсов: материальные, финансовые, трудовые, информационные. В их число входят предприятия обслуживания, справочно-информационные и рекламные организации, туристские фирмы и их работники [23, с.7].

Для организации культурно-познавательного тура необходимы туристские ресурсы, такие как: природные (рельеф территории, климат), культурно-исторические (музеи, памятники архитектуры); трудовые ресурсы (работники, принимающие участие в оказании услуг на пути следования туристской группы).

Таким образом, опираясь на работы: И. В. Зорина, А. И. Зорина, Т. П. Каверина, В. А. Квартального можно сделать вывод, что в культурно-познавательном туре наибольший интерес представляют познавательный и развлекательный циклы рекреационной деятельности. Для организации культурно-познавательного тура необходимо наличие таких ресурсов, как: культурно - событийный (интерес к традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям, к праздникам, фестивалям); культурно-религиозный (интерес к религии страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами); культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок); культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа), быту, костюму, языку, фольклору, традициям, этническому творчеству);

культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа); культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции); культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей) [37]. Ссылаясь на (таб 1, 2, 3) можно отметить, что циклы рекреационных занятий должны удовлетворять двум фундаментальным требованиям: полезности и индивидуальной привлекательности. В культурно-познавательных турах циклы рекреационной деятельности характеризуются физической и интеллектуальной активностью. Физическая активность определяется перемещением туристов по территории дестинации, а интеллектуальная – познанием окружающей действительности, быта, нравов, культуры страны пребывания. При проектировании тура, необходимо помнить, что целевые ТРД должны быть гарантированы и войти в стоимость турпутевки, именно они определяют полезность программы, а дополнительные и сопутствующие ТРД могут предоставляться как дополнительные услуги за дополнительную плату. Однако, общая продолжительность познавательного ЦРД – 12 часов, поэтому он может состоять из трех различных ТРЦ, это позволяет разнообразить рекреационную деятельность туристов, сделать ее более насыщенной и интересной.

1.3.Туристские ресурсы Туркменистана как основа для проектирования культурно-познавательного тура

Туркменистан имеет богатое культурное наследие, создававшееся в течение тысячелетий. Об этом, в частности, свидетельствуют ведущиеся в течение многих лет раскопки Нисы (18 км от Ашхабада) – столицы древнего Парфянского государства, которое существовало на рубеже I тыс. до н.э. – I тыс. н.э. Здесь сохранились остатки городских кварталов, храмов, дворцов.

При раскопках Нисы были обнаружены изящные ритоны (кубки в виде рога) из слоновой кости, скульптуры из глины и камня, монеты, архивные записи на глиняных дощечках. Эти находки имеют мировое значение. [27, с.4-6].

Ашхабад главный город Туркменистана. Живописная столица раскинулась в предгорьях Копетдага, в 25 км к северу от границы с Ираном. В Ашхабаде проживает чуть более 900 тысяч человек, что составляет 13,4% всех жителей страны. Как и большинство среднеазиатских городов, Ашхабад вырос из небольшого поселения тюркоязычного племени текинцев. Люди обосновались на месте пересечения больших караванных путей в середине 3 века до нашей эры и стали называть свой аул «Ашгабад», что означает «обустроенный любящими». В 1881 году сюда пришли войска Российской империи. Они поставили здесь приграничный гарнизон, проложили железнодорожную ветку, и к началу прошлого века Ашхабад населяло уже 30 тысяч жителей. В наши дни туркменская столица поражает белизной своих современных зданий. Ашхабад включен в Книгу рекордов Гиннесса как город, обладающим самым большим в мире количеством построек, декорированных белым мрамором. Здесь таких домов 543. В городе органично сочетаются вековые традиции Востока и современные технологии, гигантские помпезные памятники и зеленые скверы, просторные проспекты и красивые фонтаны. Туристы едут в Ашхабад, чтобы увидеть колорит восточных базаров, а также насладиться красотой современной архитектуры.

В Книге рекордов Гиннесса Ашхабад отмечен не только большим количеством беломраморных зданий. В нем стоит самый высокий на планете флагшток – 133 м, а горожане и гости столицы могут прокатиться на самом большом на Земле закрытом колесе обозрения. В 2008 году в Ашхабаде выстроили огромный фонтанный комплекс, посвященный легендарному основателю всех тюркских племен Огузхану и его шести сыновьям. В комплексе на площади 15 га синхронно работают 27 фонтанов, для подсветки которых используется солнечная энергия. Фонтанный комплекс украшен статуями эпических героев и стоит возле шоссе, которое связывает аэропорт

и городские кварталы. Одна из необычных ашхабадских достопримечательностей – памятник книге, написанной Туркменбаши. Книга «Рухнаме», что значит «духовность», особо почитается всеми жителями страны. В этом труде первый президент Туркмении описал историю государства, свою биографию и обозначил морально-этические заповеди, которыми должны руководствоваться туркмены. Памятник имеет высоту двухэтажного дома и находится на южной окраине Ашхабада, в парке Независимости. В темное время суток страницы книги «открываются», и посетители могут увидеть документальные фильмы, рассказывающие о достижениях Туркменистана. Интересно, что написанной Туркменбаши книге туркмены посвятили отдельный государственный праздник. Ежегодно 12 сентября по всей стране торжественно отмечают день Рухнаме.

Парк Независимости раскинулся на площади 140 га. Это красиво оформленная зеленая зона с аккуратными прогулочными дорожками, скамейками и фонтанами. Расположенный в его центре монумент Независимости представляет собой колонну, поднимающуюся вверх на 118 метров. Ее украшает полумесяц и пять звезд, ставшие символами единства пяти основных туркменских племен. Внизу колонны расположено сооружение в виде юрты – Музей независимости, а напротив гигантского монумента возвышается покрытая золотом статуя первого президента Туркмении. В парке Независимости находится много памятников национальным героям, а также открыт большой амфитеатр, где проходят концерты. На севере парка стоит пирамидальное здание, первый этаж которого занимают магазины, а второй – офисные помещения. Современный торговый центр опирается на оригинальное пятиконечное основание, и местные жители называют его «Пятиножкой». В Ашхабаде можно увидеть одно из самых высоких сооружений в стране – гигантский монумент Нейтралитета, поднимающийся в небо на 95 м. Он находится на проспекте Битарап Туркменистан, на юге города. Огромный памятник венчает позолоченная скульптура первого президента страны, имеющая высоту 12

метров. За счет поворотного механизма скульптура вращается вслед за движением солнца, а с круговых обзорных площадок прекрасно видны городские кварталы. Внутри необычного монумента открыт музей Нейтралитета, три зала которого посвящены жизни современного Туркменистана. Прилегающий парк оборудован красивыми каскадными фонтанами, живописными беседками и небольшими кафе [26, с.3-6].

Музей истории и этнографии и Музей президента на одной экспозиционной площади. <http://www.advantour.com/img/turkmenistan/ashgabat/history-ethnographic-museum.jpg> Ашхабад славится на весь мир мраморной архитектурой периода независимости. Многие современные сооружения туркменской столицы, в числе которых не только здания, но и памятники, скульптуры, уже стали главными достопримечательностями города, а некоторые даже попали как «самые-самые» в книгу рекордов Гиннеса. Одной из таких достопримечательностей Ашхабада является государственный музей государственного культурного центра Туркменистана. Раньше этот музей просто назывался главным национальным музеем. В этом музее все примечательно: и его местоположение, и его история, и архитектура, и экспонаты, хранящиеся в нем. Государственный музей государственного культурного центра Туркменистана – первый и крупнейший из 26-ти музеев, созданных после обретения Туркменистаном независимости. Его официальное открытие состоялось 12 ноября 1998 года. Он расположен на Арчабильском шоссе в живописных предгорьях Копетдага. Напротив музея на одном из самых высоких флагштоков в мире установлен главный флаг Туркменистана. Трехэтажный комплекс музея занимает территорию около 15 тыс. кв. м. Центральное здание покрывает 16 гранный голубой купол. 16 граней означают число тюркских государств, основанных предками туркмен. Купол покоится на 5 колонах по числу областей Туркменистана. Комплекс построен в традициях современной национальной архитектуры. Для его украшения использовался финский гранит, ценные породы дерева, бронза, облицовочные материалы из Турции. В декоре использовались ажурные

металлические решетки, декоративные карнизы и тонированные витражи. В 2009 году к основному зданию были с обеих сторон пристроены еще два корпуса, в которых разместились музей истории и этнографии и музей президента Туркменистана. Оба корпуса гармонично вписались в общую композицию музейного комплекса. Все три здания объединяет открытая галерея с колоннадой. Прилегающую территорию музейного комплекса площадью 105 тыс. кв. м. украшают цветники, ансамбль из трех фонтанов, а также колоннада с огромными позолоченными статуями крылатых коней.

Государственный музей государственного культурного центра Туркменистана оборудован новейшей музейной техникой, автономными системами энергопитания и водоснабжения, залами для реставрации, лабораториями, компьютерными системами, контролирующими освещение, влажность и температуру воздуха. Сегодня экспозиция музейного комплекса разделена на 7 тематических галерей, в которых, в общей сложности, хранится более 166 тыс. уникальных экспонатов, многие из которых представляют особую историческую и культурную ценность. В ведении музея истории и этнографии находятся древние артефакты, найденные на раскопках Нисы, Мерва и Гонура, коллекция старинных туркменских ковров, редкие образцы национальной одежды, ювелирные украшения, старинное оружие. В 9 залах хранятся статуэтки Афины, Эрота, грифона из серебра с позолотой, рогообразные сосуды-ритоны из слоновой кости, эпохи Парфянского царства, золотые украшения и медальоны-печати из Маргианы, буддийские артефакты. А также здесь можно увидеть окаменелый кусок древесины палеозойского периода, которому 270 млн лет, отпечатки лап динозавров, Куняургенчский метеорит весом 820 кг., упавший в 1998 году, и др. В комплекс Государственного музея Государственного культурного центра Туркменистана входит также Музей президента Туркменистана. В его 10 тематических залах представлены личные вещи президентов, подарки глав государств, ценные архивные документы и фотоматериалы, представляющие новейшую историю страны, а также атрибуты президентской инаугурации.

В Национальном парке независимости Туркменистана установлен символ современного города Ашхабад – Монумент Независимости. Это самое высокое сооружение в стране, достигающее 118 метров в высоту. Колона увенчана позолоченным полумесяцем. Пять звезд на ней символизируют единение пяти самых больших туркменских племен. Нижняя часть выполнена в виде полусферы и напоминает туркменскую юрту. В народе Монумент называют «Восьминожкой». По всем ее восьми «ножкам», то есть куполам белоснежной юрты, словно реками стекают фонтаны. Монумент имеет пять входов. Каждый из них надежно охраняется статуями грозных воинов. У каждого «вечного охранника» в руках находится золоченая сабля и копьё. Внутри монумента можно увидеть музей национальных ценностей, который поражает своей роскошью и убранством. А завершает общую композицию парадная аллея, которая и ведет к монументу.

Дворец коней вся долгая история туркмен неразрывно связана с грациозными, быстрыми, преданными ахалтекинскими скакунами. «Райские», «небесные» кони испокон веков были рядом с туркменскими джигитами. Далеко разнеслась слава о непревзойденных достоинствах ахалтекинских скакунов, сегодня ценителей этой породы немало в Центральной Азии, Европе и Америке. Однако только под теплым туркменским солнцем, среди жарких песков Каракумов, прохладных ущелий Копетдага - на родной земле, «небесные» скакуны сохраняют все свои лучшие качества, все то, что заложено в них природой и поколениями искусных тренеров. Чтобы коневодство соответствовало самым современным требованиям, важно развивать соответствующую инфраструктуру. Многие высокие гости страны считают долгом посетить великолепный ахалтекинский конный комплекс президента Туркменистана, расположенный в предгорьях Копетдага к югу от Ашхабада. Недавно был реконструирован главный Государственный ипподром в Ашхабаде. Гордость его сотрудников оборудованные по последнему слову техники ветеринарная лаборатория,

современные конюшни и другая необходимая инфраструктура. Да и само Гособъединение «Туркмен атлары» располагается в новом беломраморном высотном здании, которое стало украшением центра туркменской столицы. Важная работа по развитию инфраструктуры коневодства, инициированному Президентом Туркменистана, идет с невиданным доселе размахом. Кстати, немаловажно, что глава государства сам большой любитель верховой езды, тонкий ценитель великолепной ахалтекинской породы скакунов. Уже в этом году будут введены в строй сразу пять современных ипподромов во всех велаятах. Самый крупный из них возводится неподалеку от туркменской столицы в живописных предгорьях Копетдага на огромной территории в 83 гектара, по соседству со строящимся музеем живой природы. Это будет действительно ипподром экстра-класса, скачки здесь можно наблюдать с комфортабельных трибун на 7 тысяч мест, в том числе крытых, рассчитанных на 2 тысячи зрителей. Тут же комфортабельная гостиница на 60 номеров, из окон которой также можно будет следить за ходом состязаний. Предусмотрены проектом великолепный ресторан, кафетерии вдоль скакового круга, беломраморные «юрты» для проведения торжеств от имени каждого области. Один из самых значимых объектов ипподрома крытый и открытые манежи, с трибунами на тысячу мест ведь именно здесь в будущем будут проводиться состязания по конным видам спорта, в том числе и международного уровня. Возводится здесь и специальная арена на тысячу зрителей, которая по великолепию не уступит обновленному цирку в Ашхабаде, станет центром джигитовки вида циркового искусства, которое пользуется огромной популярностью и в Туркменистане, и за его пределами.

Национальный музей туркменского ковра, расположенный возле здания Государственной акционерной общества Туркменхалы в Ашхабаде, является единственным аналогичным музеем в мире и определённо достоин отдельного внимания, хотя бы из-за своей уникальности. Он был основан в 1993 году, став важным культурным достоянием республики. На данный момент здесь выставлено около 2 тысяч всевозможных ковровых экспонатов,

среди которых присутствуют настоящие произведения искусства. Помимо выставки ковровых изделий, музей занимается их реставрацией, включая восстановление самых старинных экземпляров, изобилующих сложнейшими художественными изысками и сделанными вручную. Среди них тут встречаются самые удивительные изделия. Например, сегодня в здании Национального музея туркменского ковра можно увидеть самую маленькую в мире сумочку для ношения ключей, выполненную в виде коврика. Также, здесь хранится и самый большой на планете ковёр ручной работы, площадью свыше 300 кв. м, в 2003 году занесённый в книгу рекордов Гиннеса. Ковроткачество в Туркменистане издавна считается национальным ремеслом, а искусство создания ковров передаётся из поколения в поколение. Огромную ценность этого культурного наследия, а также его значение в жизни туркменского народа и передаёт нынешний музей. Еще одним туристским объектом является «Русский базар» несмотря на удобство современных супермаркетов большинство жителей Туркменской столицы все еще предпочитают делать покупки на базарах. Дыни, гранаты, сушеные фрукты и овощи продаются здесь круглогодично. Естественно, что здесь продается огромный ассортимент с полей и садов Туркменистана. Здесь жарится золотистая выпечка, продаются сочные манты и удивительные напитки – верблюжий чал (забродивший напиток, который изготавливают из верблюжьего молока). Также интерес представляет посетить торговый центр «Импаш» – один из самых больших в городе супермаркетов, в котором можно делать покупки, приобрести сувениры и приятно отдохнуть.

Таким образом, опираясь на работы: А.И. Батырова, В.Т.Ныязов, П.Д.Гелдиев, М.Т.Ханова и официальные сайты туристских объектов Туркменистана, можно сделать вывод о том, что Туркменистан обладает большим количеством туристских ресурсов, которые могут быть основой для проектирования культурно-познавательного тура. Здесь можно почувствовать великую туркменскую культуру, посетив древний мечеть «Эртогрул Гази», деревню деревню Нохур, озеро Ков-Ата. Завораживающим

будет посещение конефермы выгул и осмотр ахалтекинских коней. Туристы имеют возможность увидеть собственными глазами оригинальные туркменские выступления: танцы , театральное представление. Можно попробовать туркменскую традиционную еду, которая с древнейших времен считается очень полезной и вкусной, например, туркменскую фитжи из баранины, плов, дограма, гутап и универсальные лепешки с кунджутом, чак-чак с медом. Самые живописные места: в Нохуре райский уголок, озера Ковата, Сарыяз и гора Копетдаг. Туркменистан удивительная живописная и разноплановая страна. Развитие культурно-познавательного туризма в Туркменистане для российских туристов обеспечивает сближение таких, на первый взгляд совершенно разных стран: России и Туркменистан. Благодаря такому виду туризма можно поддерживать отношения между странами, избавившись от недопонимания, искаженных представлений друг о друге. Можно лучше разобраться в особенностях Туркменистана, возможно, многое из «странного», «необычного» и «загадочно-восточного» окажется логичным и неизбежным. Взаимные обмены туристами помогут и туркменам лучше понять «непредсказуемую русскую душу». На сегодняшний день Туркменистан является перспективной страной для разработки новых культурно-познавательных туров.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ТУРКМЕНИСТАН

2.1. Маркетинговое исследование востребованности культурно-познавательных туров в Туркменистан

Для обоснования востребованности нового турпродукта для российского рынка необходимо обратиться к маркетингу и провести маркетинговое исследование. Маркетинг в туризме – это деятельность по планированию и разработке туристских услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию [24, с.202]. Одной из функций маркетинга является маркетинговое исследование спроса и предложения. Маркетинговые исследования представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [18, с.47].

Согласно точке зрения Е. П. Голубкова, процесс маркетинговых исследований включает следующие этапы и процедуры:

1. Определение проблемы и целей исследования (определение потребностей в проведении маркетинговых исследований, определение проблемы, формулирование целей маркетинговых исследований).
2. Разработка плана исследований (выбор методов проведения маркетинговых исследований, определение типа требуемой информации и источников ее получения, определение методов сбора необходимых данных, разработка форм для сбора данных, разработка выборочного плана и определение объема выборки).
3. Реализация плана исследований (сбор данных и анализ данных).
4. Интерпретация полученных результатов и их доведение до производства [14, с.105].

Для уменьшения степени неопределённости и риска туристическое предприятие (туроператор, гостиница и т. д.) должно располагать надёжной,

объективной и своевременной информацией. Процесс маркетинговых исследований туристского продукта включает в себя: позиционирование турпродукта, оценку его конкурентоспособности, изучение его жизненного цикла, оптимизацию продуктовой номенклатуры туристического предприятия, исследования, связанные с разработкой и внедрением на рынок новых продуктов, исследования товарных марок, связанные с принятием решений по установлению цен на туристические продукты [20, с. 513-515].

Маркетинговые исследования конкурентной среды, анализ структуры и динамики конкурентных сил позволяют выявить наиболее значимых соперников предприятия. Для выработки конкретных маркетинговых рекомендаций и расширения рамок поиска собственных преимуществ в борьбе необходимо определить сильные и слабые стороны конкурентов, оценить их потенциал, цели, стратегию. Главный элемент маркетинговых исследований конкурентов – это построение конкурентной карты рынка, представляющей собой классификацию конкурентов по занимаемой ими позиции на рынке. Процесс маркетинговых исследований потребителей включает в себя анализ факторов, влияющих на поведение потребителей туристских услуг, исследования мотивов их поведения и процесса принятия решения о покупке турпродукта, оценку степени удовлетворённости/неудовлетворённости потребителей [20, с. 513-515].

Одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование (подвид интервью). Анкетирование чаще всего рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы.

С целью определения сегмента потенциальных потребителей культурно-познавательного тура в Туркменистан было проведено анкетирование, в котором приняло участие 30 человек, из которых 60 % женщин и 40 % мужчин. Анкета включила в себя вводную часть (инструкцию) и основную, состоящую из 10 вопросов. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Как часто вы путешествуете за границей?
2. Интересен ли вам культурно-познавательный туризм?
3. Какая наиболее оптимальная для вас продолжительность культурно-познавательного (экскурсионного) тура?
4. Было бы интересно вам поехать в Туркменистан в рамках культурно-познавательного тура?
5. Какую сумму на человека вы готовы потратить на культурно-познавательный тур в Туркменистан (без учета стоимости перелета)?
6. С кем вы обычно предпочитаете путешествовать?
7. Что важно для вас в путешествие?
8. Какие объекты вы бы хотели посетить во время путешествия?
9. Ваш возраст.
10. Ваша профессия.

Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На первый вопрос «Как часто Вы путешествуете за границей?» респонденты ответили (см. рис. 1):

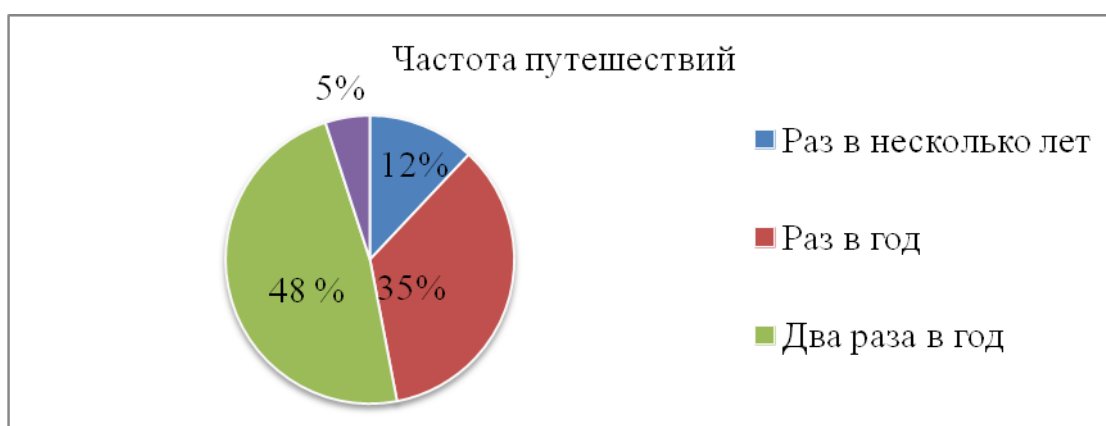


Рис. 1. Частота поездок респондентов за границей, в % от числа опрошенных

Исходя из полученных данных, мы можем увидеть, что 48% от общего числа опрошенных путешествуют два раза в год, 35% от общего числа респондентов – могут позволить себе путешествовать раз в год, 12% от общего числа опрошенных путешествуют за границей только раз в несколько лет и 5% от общего числа опрошенных путешествуют больше двух раз в год.

Далее в анкетировании участники опроса указали интерес к культурно-познавательному виду туризма (см. рис. 2).



Рис. 2. Уровень интереса туристов к культурно-познавательному туризму, в % от числа опрошенных

Данные диаграммы наглядно показывают, что культурно-познавательные туры в целом интересны потребителям туристских продуктов. Так, 74 % опрошенных указывают, что им интересен культурно-познавательный туризм, 22 % опрошенных не интересны такие туры, как вид отдыха и 4 % затрудняются ответить.

Количество дней является одним из важнейших показателей по которому выбирают тот или иной туристский продукт. Респонденты указали следующую продолжительность дней (см. рис. 3):

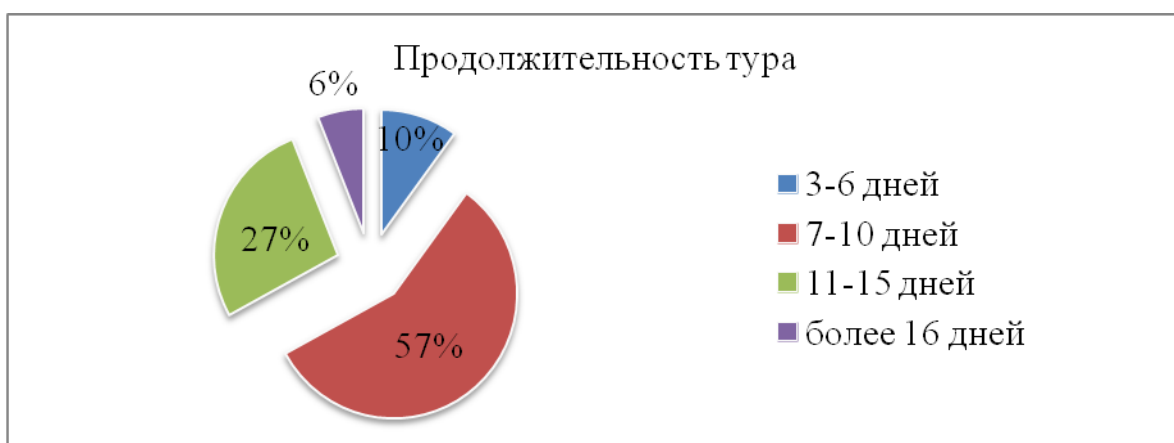


Рис. 3. Оптимальная продолжительность туров для туристов, в % от опрошенных

Среди тех, кто выбрал культурно-познавательный тур, основная масса опрошенных указывает, что оптимальная продолжительность такого тура для них 7-10 дней (57 %), 3-6 дней выбрало 10 %, 11-15 дней выбрало 27 % и другое количество дней выбрало 6 человек. Если учитывать тех кто ответил «Нет» и «Затрудняюсь ответить» в вопросе «Интересен ли Вам культурно-познавательный (экскурсионный) туризм?», то 3-6 дней выбрало 2 %, 7-10 дней – 47 %, 11-15 дней – 22 %, другое количество дней – 3 человека.

Анализ выявил, что более половины опрошенных потенциальных туристов интересуются культурно-познавательным туром в Туркменистан и готовы совершить путешествие (см. рис. 4).



Рис. 4. Интерес туристов к культурно-познавательному туру в Туркменистан, в % от числа опрошенных

60 % хотели бы совершить культурно-познавательный тур в Туркменистан, 26 % указали, что не хотят путешествовать по данному району и 14 % – затруднились с ответом.

Анализ платежеспособности туристов показал, что в они готовы потратить на культурно-познавательный тур в Туркменистан в диапазоне от (см. рис. 5):

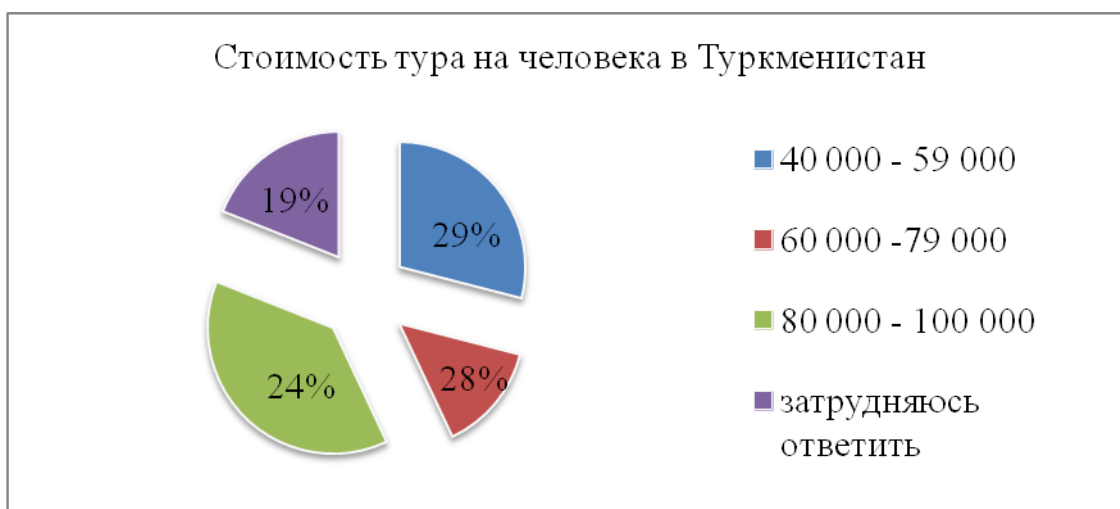


Рис. 5. Анализ платежеспособности туристов, в % от числа опрошенных

28 % опрошенных указали, что готовы потратить за тур 60 000 - 79 000 рублей, 29 % опрошенных готовы заплатить 40 000 - 59 000 рублей, 14 % указали стоимость 80 000 - 100 000 рублей и затруднились с ответом 19 % опрошенных.

На вопрос «С кем Вы обычно предпочитаете путешествовать?» большинство респондентов ответили, что предпочитают отдых семьей с детьми - 48 %, парой любят путешествовать 40 %, с компанией друзей - 10 % и в одиночестве - 4 %. При этом, многие респонденты, ответившие, что предпочитают путешествия с детьми, сделали пометку: «в зависимости от типа отдыха и цели путешествия», что мы в свою очередь можем трактовать как возможность путешествия без детей (см. рис. 6).



с. 6. Предпочтения респондентов в плане компании для путешествия, в % от опрошенных

После респонденты ответили на вопрос «Что Вы больше всего цените в туристской поездке?», выяснилось, что из пяти предложенных вариантов для участников опроса наиболее важны комфорт и наличие насыщенной программы при выборе туристской поездки (см. рис. 7).

Что больше всего цените в туристской поездке

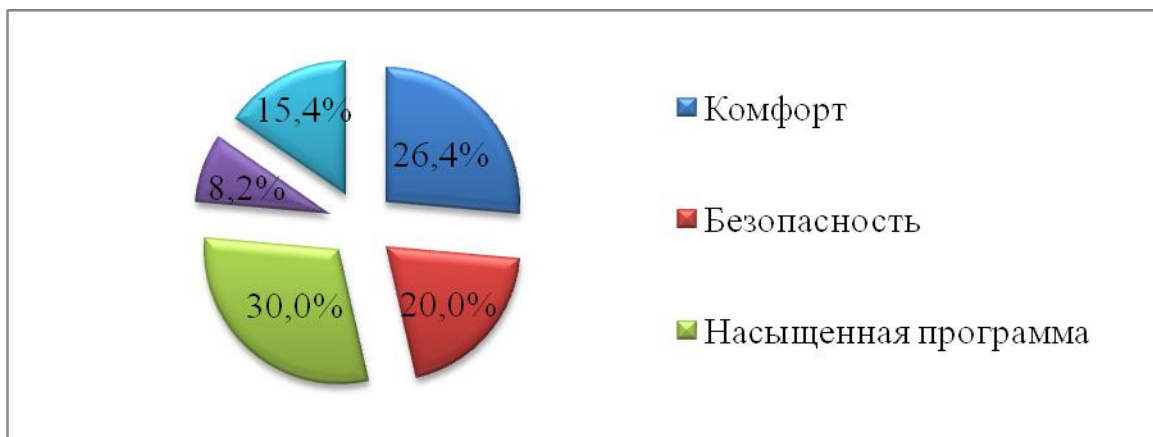


Рис. 7. Уровень интереса российских граждан в совершении путешествий в Туркменистан, в % от числа опрошенных

В ходе опроса респондентам было предложено выбрать из указанных объектов культурного наследия Туркменистана. Стало известно, что у жителей Екатеринбурга есть интерес к объектам культурного наследия Туркменистана, наибольший интерес у них вызывает посещение исторических городов, а вот сельские поселения не так интересны опрошенным (см. рис. 8).

Наиболее интересные объекты в культурно познавательном туре

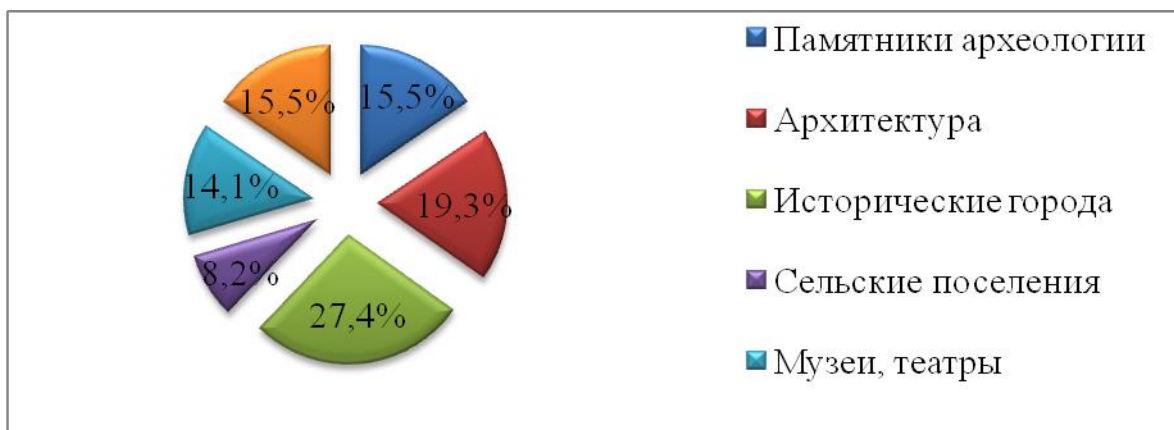


Рис. 8. Объекты культурного наследия Туркменистана, вызывающие наибольший интерес, в % от количества выбранных объектов

Для сбора маркетинговой информации была разработана анкета и проведен опрос количество опрошенных в каждой возрастной категории (см. рис. 9).

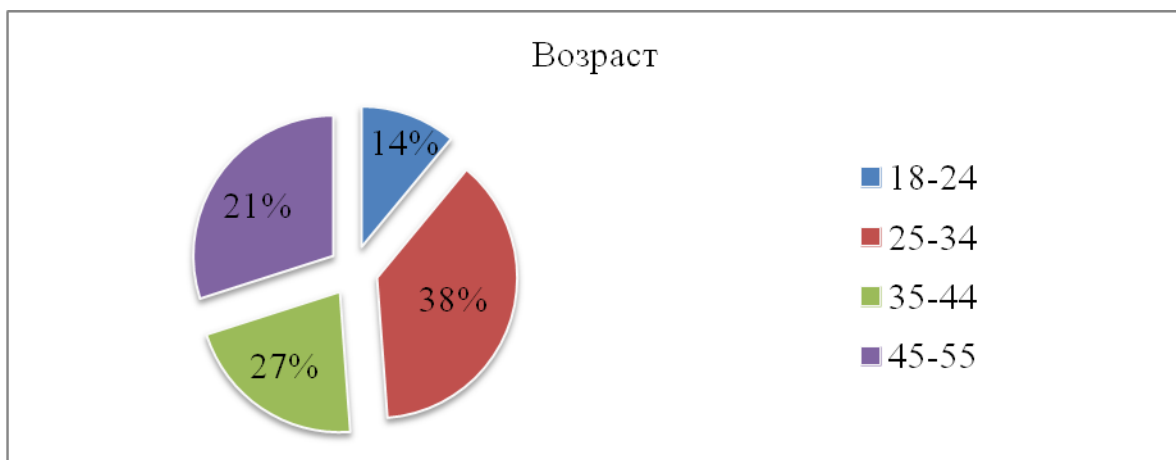


Рис. 9. Возраст респондентов, в % от опрошенных

Из полученных данных мы можем увидеть, что основной совокупностью были люди в возрасте от 25 до 34 лет – это 38 % опрошенных, 27% в возрасте от 35-44 лет, 14 % опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет, и 21% в возрасте от 45 до 55 лет.

Далее респондентом было задано вопрос «Ваша профессия» и было предложено варианты ответа (см. рис.10):

Профессиональная деятельность

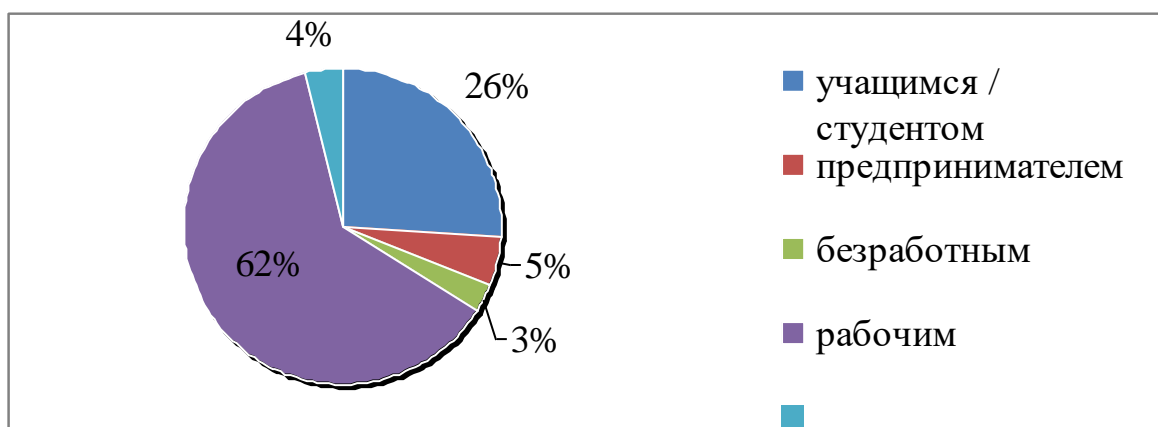


Рис.10 Предпочтения респондентов в плане профессиональной деятельности в % от опрошенных

Исходя из полученных данных, мы можем увидеть что опрашиваемые являются студентами – 26%, предпринимателями – 5%, безработными – 3%, рабочими – 62%, пенсионерами – 3%.

В настоящее время существует всего несколько культурно-познавательных туров, из Российской Федерации в Туркменистан которые проходят по территории Туркменистана, что обуславливает необходимость разработки и развития новых маршрутов. В данное время лишь три туроператора предлагают культурно-познавательные туры по Туркменистану российским туристам (см. таб.4).

Таблица 4

Карта конкурентов

Название оператора	Маршрут	Количество дней
1	2	3
ООО «Жемчужина востока – Согдиана»	Маршрут Бухара - узбеко-туркменская граница - Мары – Мерв- Ашхабад - Дашогуз - Куля-Ургенч - туркмено-узбекская граница - Хива - Тупрак-Кала - Аяз-Кала - Ургенч - Ташкент.	14дней/15 ночей (со стоимостью 1900\$)
ООО Турфирма «1001.ру »	«Прошлое и будущее» Маршрут: Ашхабат- Мерв- Дашовуз-Лебап.	10дней/11 ночей. (со стоимостью от 1800\$)
ООО «Живи с востоком»	Маршрут Каспийского моря -Авазе-Ашхабат	9 дней/ 8 ночей (со стоимостью от 1150\$)

В Туркменистан существует небольшое количество культурно-познавательных туров. Многие туроператоры предлагают туристам путешествия на отдельные объекты нашего маршрута. Например, Жарков тур занимается организацией тура по достопримечательностям Туркменистана. Своим клиентам предлагает различные направления для путешествий, это может быть как и экзотический отдых, так и познавательный туризм так и классический пляжный отдых или экстремальные виды путешествий. Туры продолжительностью от 4 до 7 дней и стоимостью от 800\$ до 12000\$. Так же

имеется этнографический тур на 14 дней стоимостью 1800\$. Анализ предложений туры в Туркменистан показал, что интерес к региону есть.

Подводя итог, можно отметить, что проведенный маркетинговый анализ рынка и опрос потенциальных потребителей показали, что в настоящее время существует интерес к путешествию в Туркменистан с культурно-познавательными целями. Более половины опрошенных хотели бы посетить Туркменистан, которая богата своими памятниками истории и культуры мирового значения. Большинство опрошенных понимают, что посещение этой страны не является дешевым и готовы потратить на тур от 70 тысяч до 100 тысяч рублей. Результаты исследования позволяют говорить об актуальности разработки культурно-познавательного тура в Туркменистан. Новый тур позволит туристам глубоко познакомиться с Туркменистаном, ее историей и культурой. Привлекательность тура определяется тем, что в ходе него туристы смогут за одну поездку познакомиться с достопримечательностями Ашхабада и окрестностей, которые пока редко становятся объектами экскурсионного посещения россиян.

2.2. Проектирование технологической документации культурно-познавательного тура в Туркменистан

Процесс проектирования туристского продукта в Российской Федерации регламентируется законом. Основными документами, в сфере стандартизации в туризме является Конституция РФ, в которой закреплены права и свободы человека и гражданина [1]. Основу процесса проектирования образуют федеральные законы:

- Федеральный закон от 24 ноября 1992 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [2];
- Закон РФ от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» [4];

- Федеральный закон от 27 декабря 2002 года №184-ФЗ «О техническом регулировании» [3].

Ряд нормативных требований к проектированию туристского продукта установлен в подзаконных актах Российской Федерации. Важнейшее значение имеют ГОСТы:

- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
- ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
- ГОСТ Р 52113-2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг»;
- ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»;
- ГОСТ Р 53522-2009 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения»;
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий. Безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на:

- жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также частную жизнь;
- имущество туриста (экскурсанта), в том числе предметы туристского снаряжения и инвентаря, багаж, предметы личного обихода и другие предметы, которые используются и (или) приобретены туристом (экскурсантом) во время путешествия.

При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) относятся травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы [9].

ГОСТ Р 53522-2009 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения» говорит о том, что формирование туристского продукта осуществляется туроператорами по их усмотрению, исходя из конъюнктуры туристского рынка, или по заказу туриста или иного заказчика туристского продукта и состоит из следующих этапов: анализ конъюнктуры рынка, проектирование туристских услуг, планирование туристского продукта и ценообразование туристского продукта. В выездном туризме формирование туристского продукта осуществляется на основании договоров, заключаемых туроператором с перевозчиком и принимающей стороной – иностранным туроператором или иным субъектом туристской индустрии иностранного государства. В данном ГОСТе говорится о необходимости заключения договора о реализации туристского продукта, обязательной и неотъемлемой частью договора является туристская путевка установленного образца [5].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Он распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы, и на индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. Согласно этому ГОСТу, при реализации тура туроператор/турагент обязан предоставить туристам достоверную информацию о реализуемом туре до подписания договора. Должна быть предоставлена информация о средствах размещения, условиях проживания, питания, трансфера, о программе тура, экскурсионном обслуживании, наличии гида, сопровождающего, о

дополнительных услугах. Туристу должна быть предоставлена памятка, в которой бы содержалась информация о правилах въезда в страну временного пребывания, таможенных правилах, обычаях местного населения, состоянии окружающей природной среды, часовом поясе, климате, опасностях, с которыми может встретиться турист, курсе валют и т.д. [6].

ГОСТ Р 52113-2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг» устанавливает номенклатуру показателей качества услуг и порядок выбора номенклатуры, классификацию и применяемость методов контроля и оценки показателей качества услуг. Данный ГОСТ определяет, что количественные характеристики показателей услуг – это продолжительность исполнения услуги, показатели безопасности для жизни и здоровья потребителя. Качественными характеристиками показателей услуг являются профессиональная подготовка и квалификация персонала, санитарно-гигиенические условия обслуживания, внимательность и предусмотрительность в отношениях с потребителями [10].

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Согласно этому ГОСТу, средства размещения делятся на коллективные и индивидуальные. к коллективным относятся: гостиницы, мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития, и специальные средства размещения (дома отдыха, санатории, профилактории, кемпинги и т.д.). К индивидуальным средствам размещения относятся: дома, квартиры, комнаты, коттеджи. В настоящем ГОСТе указаны общие требования к средствам размещения, требования к информационному обеспечению в средствах размещения, требования к прилегающей территории, к номерам, к услугам, предоставляемым в средствах размещения различных видов, требования безопасности и охраны окружающей среды, требования к персоналу [8].

Важным документов в сфере регулирования процесса проектирования тура является ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», который устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт. Согласно данному ГОСТу, проектирование туристских услуг (туристского продукта) представляет собой подготовку и разработку технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия. Проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов. Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению, безопасность, своевременность, комфортность, эстетичность, информативность, доступность [7].

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- разработка маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги;
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработка перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга

- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки.

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте;
- стандарты работы персонала.

Технологическая карта туристского путешествия – документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту [7]. Технологическая карта культурно-познавательного тура в Туркменистан представлена в приложении 1. Маршрут культурно-познавательного тура проходит по территории Туркменистана, необходимо учитывать особенности нормативно-правовой документации страны путешествия необходимой для организации тура.

В Туркменистане культурно-историческое туристское пространство насыщено различными историко-культурными объектами как: памятники истории, культуры, архитектуры, дворянские усадьбы, дачи, выставочные центры парки (тематические, аквапарки, зоопарки и пр.), музеи, галереи, выставочные залы, театры, кинотеатры, остатки материальной культуры прошлых эпох, сакральные объекты (церкви, храмы и др.), который дает возможность проектирование культурно-познавательного тура.

Ниже приведена программа культурно-познавательного тура в Туркменистан. Предлагаемый культурно-познавательный тур рассчитан на 7 дней 6 ночей с вылетом из Казани и возвращением через Казань в Екатеринбург.

Программа тура

1 день Суббота, Казань – Ашхабад

04:42 – Поезд Екатеринбург - Казань

19:04 – Прибытие в Казань

22:10 – Вылет в Ашхабад из аэропорта Казань рейсом S-969 Туркменскими авиалиниями

02:50 – Прибытие в Ашхабад, встреча в аэропорту и трансфер в отель.

2 день Воскресенье, Ашхабад

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 13:00 – Экскурсия по столице Туркменистана

13:00 - 14:00 – Обед в ресторане «Берекет» с национальной кухней

14:20 - 17:00 – Посещение историка этнографического музея

17:00 - 18:00 – Посещение монумента независимости и парка посвященный гордости Туркменистана ахалтекинским коням

18:00 - 20:00 – Ужин в ресторане с национальной кухней

Свободное время

Проживание в отеле.

3 день Понедельник, Ашхабад – озеро Ков - Ата – Нохур

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 12:00 – Посещение Музея Туркменского Ковра

12:00 - 13:00 – Обед в местном ресторане « Даг»

13:00 - 16:30 – Поездка на озеро Ков - Ата

16:30 - 19:00 – Далее переезд в Нохур – «Райский уголок» Туркменистана

19:20 – Ужин и ночлег в гостевом доме.

4 день Вторник, Нохур – Геоктепе – Ашхабад

09:00 - 10:00 – Завтрак в гостевом доме

10:00 - 16:30 – Поездка в Геоктепе (посещение частной конефермы: выгул и осмотр ахалтекинских коней)

17:00 - 18:00 – Осмотр мечети «Сапармурат Хаджи»

18:00 - 19:30 – Посещение мечети «Туркменбаши Рухы»

19:30 - 20:30 – Ужин в Геоктепе

21:45 – Возвращение в Ашхабад

Свободное время

Проживание в отеле.

5 день Среда, Ашхабад – Кекирдек

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 – Поездка в деревню Кекирдек

10:50 – Прибытие в деревню Кекирдек

11:00 - 13:00 – Посещение фермы

13:30 - 14:00 – Обед на столовой

14:00 - 19:00 – Знакомства с бытом, обычаям, традициям туркмен и сбор хлопка

19:00 - 20:00 – Ужин в чайхане

20:50 – Возвращение в Ашхабат

Свободное время

Проживание в отеле.

6 день Четверг Ашхабат - Ниса

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 -11:00 – Поездка в Нису

11:00 - 13:00 – Посещения Старой Нисы

13:00 - 14:00 – Обед

14:00 - 15:00 – Посещения Археологического музея

16:00 - Возвращение в Ашхабад

16:00 - 18:00 – Посещения русского драматического театра имени А.С. Пушкина

18:00 - 20:00 – Ужин в ресторане с национальной кухней

Свободное время

Проживание в отеле.

7 день Четверг Ашхабад

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 13:30 – Посещение ботанического сада, канатной дороги

14:00 - 15:00 – Посещение Мечети «Эртогрул Гази»

16:30 - 18:20 – Посещение театра

Свободное время на шопинг, советуем посетить :

«Русский Базар», ТРЦ «Беркарар».

В 01:15 – Трансфер в аэропорт 03:20 Вылет в Казань, рейс S970

Туркменскими авиалиниями

В 06:25 – Прилет в аэропорт Казань.

Размещение на маршруте: отеле «Лачын» и в гостевом доме

Питание: по программе

Сопровождение: На маршруте группу (5-6 человек) сопровождает гид, обеспечивая комфорт и безопасность путешествия.

В стоимость включено: поезд туда и обратно Екатеринбург – Казань, авиаперелет туда и обратно Казань – Ашхабад, питание (завтраки),

проживание в отелях категории 3*, работа гида, трансфер и экскурсии (по программе), виза, медицинская страховка.

При проектировании культурно-познавательного тура использовалась такая нормативно-правовая база, как Конституция РФ, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Была разработана технологическая документация тура, в которую входит технологическая карта (приложения 1) туристского путешествия по маршруту, содержание и график движения по маршруту, информационный листок.

Информационный листок к туристской путевке неотъемлемое приложение к туристской путевке или ваучеру, которое содержит разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту, предназначенной для туристов. Информационный листок к культурно-познавательному туру в Туркменистан представлен в приложении 3.

В ГОСТ Р 50681-2010 устанавливаются технические требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг.

Таким образом, на основе проанализированных источников: ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» национальных стандартов РФ выявлено, что туристские услуги должны быть безопасными для жизни, здоровья туристов и окружающей среды, и соответствовать требованиям нормативно-правовых актов. Обязательным методическим обеспечением тура является технологическая документация данного тура, которая позволяет качественно организовать туристское обслуживание, дает полное представление потребителю о качестве и количестве туристских услуг, обслуживания туристов на маршруте, служит для расчета стоимости тура. В технологическую документацию входит технологическая карта туристского путешествия по маршруту, содержание и график движения по маршруту, информационный листок.

2.3. Экономическое обоснование и направления по продвижения культурно-познавательного тура в Туркменистан

Для того чтобы определить экономическую эффективность турпродукта, необходимо выполнить SWOT-анализ. Он даёт возможность оценить фактическое положение и стратегические перспективы разрабатываемого турпродукта, его сильных и слабых сторон, рыночных возможностей и факторов риска.

SWOT – это аббревиатура из английских слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренние факторы отражаются в S и W, а внешние – в O и T [12, с. 61].

Strengths – сильные стороны. Благодаря которым, обеспечивается конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами. За счет сильных сторон турпродукта можно увеличивать уровень продаж, прибыли и долю на рынке. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать, использовать в общении с потребителем рынка.

Weaknesses – слабые стороны или недостатки. Они затрудняют рост продаж и прибыли, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке. За счет слабых сторон можно потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность.

Opportunities – возможности, благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост продаж в будущем.

Threats – угрозы, негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка [24, с. 64].

В таблице 5 представлен SWOT-анализ разрабатываемого культурно-познавательного тура в Туркменистан.

SWOT- анализ культурно-познавательного тура в Туркменистан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - наличие большого количества ресурсов для развития культурно-познавательного туризма; - наличие развитого гостиничного инфраструктуры; - наличие развитой инфраструктуры питания; - стабильная социально-экономическая, политическая обстановка. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие прямого авиа сообщения до Туркменистана в рамках международного туризма; - отсутствие информации содержащей об объекте туристической деятельности; - нехватка квалифицированных специалистов туристической индустрии; - недостаточность выставочных мероприятий.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - возможность для развития разнообразных видов туризма; - возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций; - повышение привлекательности страны на основе стабильной маркетинговой политики территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - кризис; - конкуренты; - несовершенное нормативно- правовой базы; - уменьшение потока туристов; - низкий спрос для въездного тура.

SWOT-анализ показывает, что разработанный тур имеет большое число сильных сторон и незначительное число слабых сторон. Самой главной слабой стороной тура является его высокая стоимость. Однако это компенсируется сильными сторонами и достоинствами тура – его насыщенной экскурсионной программой, его качественным сервисом и наличием большого количества мастер-классов.

Для того чтобы турпродукт продавался, нужно заинтересовать потенциальных потребителей, привлечь их внимание, вызвать желание у них купить данный продукт. Для привлечения внимания к данному турпродукту планируется использовать:

- рекламу в социальных сетях и интернете;
- буклеты, листовки;

- рекламирование тура в языковых центрах, где изучают корейский язык и университетах, где есть кафедры корейского языка.

Реклама является способом неценового стимулирования сбыта турпродукта и формирования спроса на него. Реклама в туризме отличается своей броскостью, убедительностью и информационной насыщенностью. К сожалению, очень сложно измерить эффект действия рекламы в туризме.

Самым эффективным способом продвижения нового тура в Туркменистан является реклама в интернете. Существует несколько форм рекламы в интернете:

- реклама на туристских порталах (баннерная реклама-онлайн, возможность бронирования тура через специально разработанную форму на портале);
- реклама на сайтах горящих путевок;
- реклама на собственном сайте туроператора;
- электронные рассылки по базе клиентов туроператора.

В таблице 6 представлены расчёты затрат на продвижение культурно-познавательного тура в Туркменистан.

Таблица 6

Затраты на продвижение
культурно-познавательного тура в Туркменистан

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчёт стоимости затрат (руб.)
Рекламное сообщение на туристских порталах, в социальных сетях	2500 в месяц 30000 в год
Печатная рекламная продукция (буклеты) 1000 шт.	5000

Итого расходы на рекламу в год 35000 рублей, а в месяц 2916 рубля. Обоснование формирования цены очень важно для успешного экономического развития предприятия, поскольку именно от этого зависит доход организации [29, с. 67].

Существует несколько методов ценообразования, мы в работе будем использовать затратный метод ценообразования (на основе издержек). Данный метод построен на калькулировании полной себестоимости турпродукта [29, с. 71].

Ю.А.Маркова определяет калькуляцию, документ, , и в котором суммируются все виды затрат, и на их основании складывается продажная цена турпродукта. При калькуляции себестоимости турпродукта обычно учитываются:

- расходы на проживание;
- транспортные расходы;
- расходы на питание;
- страховка;
- визы;
- расходы на экскурсии;
- косвенные расходы туроператора [29, с. 72].

Таким образом, в стоимость культурно-познавательного тура в Туркменистан входит:

- поезд до Казани и обратно;
- авиаперелет Казань - Ашхабад - Казань;
- внутримаршрутные трансферы - автобусные;
- проживание в отеле ,в гостевом доме и завтраки;
- в программу тура включены экскурсии;
- русскоговорящий гид;
- медицинская страховка,
- виза.

Дополнительно оплачиваются экскурсии, которые не входят в программу тура, например посещение кафе с национальными блюдами.

Экономические расчёты себестоимости культурно-познавательного тура в Туркменистан представлены в таблице 7.

Таблица 7

Калькуляция себестоимости
культурно-познавательного тура в Туркменистан

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб.)
1	2
1. Транспорт:	
а) поезд до Казани и обратно	2200
а) авиабилеты Казань-Ашхабат, Ашхабат-Казань	28047
б) внутренние перевозки (автобус,)	1800
в) трансфер из/в аэропорт	500
Итого транспортных затрат	32547
2. Проживание 2-х местное (завтраки включены):	
Гостевой дом (1 ночь)	1000
Отель Лачын (6 ночи)	10800
Итого затраты на проживание (Все включено)	13800
3. Экскурсионные затраты:	
а) экскурсионное обслуживание	2600
б) услуги гида-переводчика	5200
Итого экскурсионных затрат	7800
4. Дополнительные расходы	
а) страховка на 5 дней	2000
б) виза	720
Итого дополнительных расходов	2720
Итого прямых затрат	54867
Косвенные расходы туроператора (10%)	5487
Итого полная себестоимость	62354

Себестоимость культурно-познавательного тура в Туркменистан составляет 62353 рублей на одного человека. Стоимость предлагаемого тура рассчитана в таблице 8.

Таблица 8

Расчет стоимости культурно-познавательного тура в Туркменистан

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб.)
1	2
Налог 6% (УСН)	3742
Стоимость с налогом	66095
Нормативная прибыль туроператора (12%)	7932
Стоимость одного тура	74027

Для того чтобы понимать, на сколько быстро окупится спроектированный турпродукт и когда туристская компания начнёт получать прибыль с тура, рассчитаем точку безубыточности продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан. Расчет безубыточного объёма продаж представлен в таблице 9.

Таблица 9

Расчет безубыточного объёма продаж
культурно-познавательного тура в Туркменистан

Показатель	Сумма
1	2
Переменные затраты	66096
Маржинальный доход	7932
Уровень маржинального дохода (маржа)	0,1666666667
Доля переменных затрат в выручке	0,8333333334
Постоянные затраты в т.ч.	57417
Затраты на рекламу	2916
Интернет	500
Оплата международных переговоров	500
Коммунальные услуги	3500
Оклад сотрудников	50000
Безубыточный объем продаж	344496

Безубыточный объем продаж рассчитывается путем деления постоянных затрат на маржу. При постоянных издержках турфирмы в месяц, равных 57417 рубля, и стоимости предлагаемого тура 74027 рубля, безубыточный объем продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан в месяц будет составлять 344496 рубля. Для прохождения точки безубыточности в месяц турфирма должна продавать не менее 3 туров.

Таким образом, проанализировав работы: Е.А. Джанжугазой, Д.В.Арутюновой, О.А.Грачевой, В.А. Квартальнова, Ю.Н. Лапыгина, Ю.А. Марковой, для определения эффективности разрабатываемого турпродукта был составлен SWOT-анализ культурно-познавательного тура в Туркменистан и разработана маркетинговая программа продвижения данного тура, а также посчитаны затраты на продвижение. В соответствии с одной из

задач выпускной квалификационной работы, была рассчитана стоимость шестидневный тура, которая составила 74027 рубля на человека. В эту стоимость входят все экскурсии которые включены в данный тур, входят перелеты с Казани в Туркменистан и обратно, все внутримаршрутные перевозки, проживание с питанием. Насыщенная экскурсионная программа тура даст возможность туристам узнать Туркменистан с разных сторон, погрузиться в ее удивительную культуру и насладиться доброжелательностью местных жителей. Туристов будет сопровождать гид-переводчик, чтобы туристы не чувствовали себя не комфортно во время путешествия. При указанной стоимости тура для прохождения точки безубыточности нужно продавать не менее 3 туров в месяц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы был спроектирован культурно-познавательный тур в Туркменистан. На основании анализа трудов: Е.Д. Джанджугазовой, М.А. Жуковой, О.Т. Лайко, А.О. Садоина, Е.Л.Писаревского, А.С. Чудновского был сделан вывод, что культурно-познавательный туризм это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями и расширяет его кругозор. Данный вид туризма дает возможность составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте. Культурно-познавательный туризм сочетает в себе комплекс функций: познавательно-образовательную, воспитательную, развлекательную, рекреационную и другие. Проектируемый культурно-познавательный тур в Туркменистан будет включать в себя такие подвиды, как культурно-исторический, культурно-событийный и культурно-этнографический.

На основании проанализированных работ: Ю.Ф.Безрукова, В.Л.Голубевой, И.В.Зорина, А.С.Кускова, Т.Н.Одинцовой были выявлены типы, циклы, модули рекреационной деятельности культурно-познавательного тура в Туркменистан. В культурно-познавательных турах циклы рекреационной деятельности характеризуются физической и интеллектуальной активностью. Физическая активность определяется перемещением туристов по территории дестинации, а интеллектуальная познанием окружающей действительности, быта, нравов, культуры страны пребывания. При проектировании тура, необходимо помнить, что целевые ТРД должны быть гарантированы и войти в стоимость турпутевки, именно они определяют полезность программы, а дополнительные и сопутствующие ТРД могут предоставляться как дополнительные услуги за дополнительную плату. Однако, общая продолжительность познавательного ЦРД – 12 часов, поэтому он может состоять из трех различных ТРЦ, это позволяет

разнообразить рекреационную деятельность туристов, сделать ее более насыщенной и интересной.

Опираясь на исследования В.А.Веткина, В.Ю.Вознесенского, А.С.Волковой, О.В.Кириянова, С.О.Курбанова и официальные сайты туристских объектов Туркменистан, был сделан вывод о том, что Туркменистан обладает большим количеством туристских ресурсов, которые могут быть основой для проектирования культурно-познавательного тура. Здесь можно почувствовать великую туркменскую культуру, посетив древний мечеть «Эртогрул Гази», деревню Нохур, озеро Ков-Ата. Завораживающим будет посещение коневодной фермы, выгул и осмотр ахалтекинских коней. Туристы имеют возможность увидеть собственными глазами оригинальные туркменские выступления: танцы, театральное представление. Можно попробовать туркменскую традиционную еду, которая с древнейших времен считается очень полезной и вкусной, например, туркменскую фитжи из баранины, плов, дограма, гутап и универсальные лепешки с кунджутом, чак-чак с медом. Самые живописные места: в Нохуре райский уголок, озера Ков-ата, Сарыяз и гора Копетдаг. Туркменистан удивительная живописная и разноплановая страна. Развитие культурно-познавательного туризма в Туркменистане для российских туристов обеспечивает сближение таких, на первый взгляд совершенно разных стран: России и Туркменистан. Благодаря такому виду туризма можно поддерживать отношения между странами, избавившись от недопонимания, искаженных представлений друг о друге. Можно лучше разобраться в особенностях Туркменистана, возможно, многое из «странного», «необычного» и «загадочно-восточного» окажется логичным и неизбежным. Взаимные обмены туристами помогут и туркменам лучше понять «непредсказуемую русскую душу». На сегодняшний день Туркменистан является перспективной страной для разработки новых культурно-познавательных туров.

В ходе проведения маркетингового исследования выяснилось, что в настоящее время существует значительный интерес к путешествию в неизведанный Туркменистан с культурно-познавательными целями. Более половины опрошенных хотели бы посетить Туркменистан. Большинство опрошенных понимают, что посещение этой страны не является дешевым и готовы потратить на тур от 80 тысяч рублей. Результаты исследования позволяют говорить об актуальности разработки культурно-познавательного тура в Туркменистан. Новый тур позволит туристам глубоко познакомиться с Туркменистаном, ее историей и культурой. Привлекательность тура определяется тем, что в ходе него туристы смогут за одну поездку познакомиться с достопримечательностями большого количества городов, которые пока редко становятся объектами экскурсионного посещения россиян. Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности культурно-познавательных туров в Туркменистан на туристском рынке России.

При проектировании культурно-познавательного тура использовалась такая нормативно-правовая база, как Конституция РФ, федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и национальные стандарты РФ (ГОСТ). Была создана технологическая документация тура, в которую входит технологическая карта туристского путешествия по маршруту, содержание и график движения по маршруту, информационный листок.

Проанализировав работы: Д.В.Арутюновой, О.А.Грачевой, В.А.Квартальнова, Ю.Н.Лапыгина, Ю.А.Марковой, В.Т.Ныязов, П.Д.Гелдиев, М.Т.Ханова, Н.А.Башимова, М.П.Исламов, Ы.К. Курдова для определения эффективности разрабатываемого турпродукта был составлен SWOT-анализ культурно-познавательного тура в Туркменистан и разработана маркетинговая программа продвижения данного тура, а также посчитаны затраты на продвижение. В соответствии с одной из задач выпускной квалификационной работы, была рассчитана стоимость пятидневного тура,

которая составила 74027 рубля на человека. В эту стоимость входят все экскурсии и мастер-классы, которые включены в данный тур, входят перелеты с Казани в Туркменистан обратно, все внутримаршрутные перевозки, проживание, которое включает питание. Туристы будут сопровождать гид-переводчик, его услуги также включены в стоимость тура. При указанной стоимости тура для прохождения точки безубыточности нужно продавать не менее 3 туров в месяц.

В ходе работы было проанализировано: 33 литературных и 16 интернет-источников. В работе представлено 8 таблиц, 6 приложений. Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование культурно-познавательного тура в Туркменистан решены, цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [Принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. – 1993. – № 248.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012 г. № 47-ФЗ].
3. О техническом регулировании [Текст]: федер. закон от 27 дек. 2002г. № 184-ФЗ. – М.: Право, 2012. – 18 с.
4. О защите прав потребителей [Текст]: Закон РФ от 7 фев. 1992г. № 2300-І. – М.: Право, 2012. – 22 с.
5. ГОСТ Р 53522-2009 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения [Текст] – введ. 15.12.2009 г. № 772 – ст. – М.: Стандартинформ, 2010. – 13 с.
6. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования: Госстандарт РФ/ [Текст]. – Офиц.изд. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001. – 11 с.
7. Конституция Туркменистан [Текст]: Закон Туркменистана о туризме 2010 г., № 2, ч. II, ст. 31; 2013 г., ч. II, № 2, ст. 44).
8. Закон Туркменистана « Об охране объектов историко-культурного наследия» [Текст]: (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2012 г., № 3-4, ч. II, ст. 92).
9. Закон Туркменистана «О туристской деятельности» [Текст]: от 23 июня 2006 года № 211-II.
10. Закон Туркменистана «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента» [Текст]: от 31 декабря 2003 года № 513-II.
11. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб.пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог : Издательство ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
12. Безруков, Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология [Текст]: учеб.пособие / Ю.Ф. Безруков. – Симферополь: Знание, 1998. – 114 с.

13. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
14. Бердиев, П. Д. Аспекты аттрактивности в туристском продукте Туркменистана. [Текст]: учебное пособие / П. Д. Бердиев. – М. : Марынеширят, 2003. – 146 с.
15. Башимова, Н. А. Историко-культурное наследие Шелкового пути. [Текст]: учебное пособие /Н.А. Башимова, – М. : Марынеширят, 2008. – 121с.
16. Батырова. А. И. Памятники истории Туркменистана. А.И. Батырова. [Текст]: учебное пособие Мары: Неширят, 2005. – 63с.
17. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры [Текст] : учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. – 240 с.
18. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
19. Гелдиев, П. Д. Перспективы развития туризма в Туркменистане. [Текст]: учеб. пособие / Е.М. Соколова. – М.:, Издательство Марынеширят, 2006. – 192 с.
20. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие для студентов в вузов [Текст] : учебник / А. П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2003.– 495с.
21. Исламов. М.П. История туризма. Развитие и научное изучения. М.П.Исламов [Текст]: учеб. пособие – М.:, Издательство Марынеширят, 2003. – 215 с.
22. Курбанов, С.О. История Туркменистана: с древности до начала XXI в.[Текст] / С. О. Курбанов. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2009. – 680 с.
23. Кусков, А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс[Текст] /А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта , 2005. – 496 с.
24. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент [Текст] : Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236 с.

25. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство[Текст]: учебное пособие / О. Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005.– 152с.
26. Лысикова, О. В. Музеи мира [Текст] : учеб.пособие / О.В. Лысикова. – М.: ФЛИНТА, 2014.– 130 с.
27. Маркетинг туризма [Текст]: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С.Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
28. Туркменистан: Путеводитель + карта [Текст] / Н. Ни, А. С. Волкова. – Москва: Изд-во Аякс-Пресс, 2014. – 144 с.
29. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с.
30. Писаревский, Е. Л. Основы туризма [Текст]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
31. Садохин, А. П. Этнология [Текст]: Учебник для студ. высш. учеб. Заведений / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. –320 с.
32. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма [Текст]: учеб.пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. – М. :Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
33. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.
34. Вокруг света [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/?title> Туркменистан – Загл. с экрана.

37. Ханова, А. Д. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Д. Ханова. – М. : Марыментбугат, 2004. – 470 с.
36. Журнал Туркменхавайоллары март 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.tm.ru/ru-ru/information/onboard/press> – Загл. с экрана.
37. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.mosgu.ru>
http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Mos_hnjaga/ – Загл. с экрана.
38. Официальный сайт туроператора :Живи с востоком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vostok.ru/> – Загл. с экрана.
39. Официальный сайт турфирмы 101 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.101-tm.ru/> – Загл. с экрана.
40. Разумный выбор и качественный сервис. Медицинский туризм в Туркменистане [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://russian.visitkorea.or.tm/rus/index.kto> – Загл. с экрана.
41. Тонкости туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://tonkosti.ru> – Загл. с экрана.
42. Туроператоры по Средней Азии объединились в клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/24601.html> – Загл. с экрана.
43. Факты оТуркменистана [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.discoveryworld.ru/2015/10/> – Загл. с экрана.
44. Aboutthetm[Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://www.hahoe.or.tm/english/sub1.asp>– Загл. с экрана.
45. Festivaltm [Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://www.ceramic.or.tm/index.jsp>– Загл. с экрана.
46. Citytm[Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://tour-eng.jeonju.go.tm/index.sko>– Загл. с экрана.

Анкета

Добрый день!

Просим Вас принять участие в опросе, нацеленном на изучение спроса жителей Екатеринбурга на туристские услуги и поездки по направлению – Туркменистан.

1. Как часто Вы путешествуете за границей?
 - а) 1 раз в несколько лет;
 - б) 1 раз в год; в) 2 раза в год;
 - г) больше двух раз в год;
2. Интересен ли Вам культурно-познавательный (экскурсионный) туризм?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) затрудняюсь ответить.
3. Какая наиболее оптимальная для Вас продолжительность культурно-познавательного (экскурсионного) тура?
 - а) 3-6 дней;
 - б) 7-10 дней;
 - в) 11-15 дней;
 - г) более 16 дней.
4. Было бы интересно Вам поехать в Туркменистан в рамках культурно-познавательного (экскурсионного) тура?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) затрудняюсь ответить.
5. Какую сумму на человека Вы готовы потратить на культурно-познавательный (экскурсионный) тур в Туркменистан (с учетом стоимости перелета)?
 - а) 40 000 – 59 000 рублей;
 - б) 60 000 – 79 000 рублей;
 - в) 80 000 – 100 000 рублей;
 - г) затрудняюсь ответить.
6. С кем Вы обычно предпочитаете путешествовать?
 - а) один;
 - б) парой;
 - в) с компанией друзей;
 - г) семьей с детьми.
7. Что важно для вас в путешествие?
 - а) комфорт
 - б) безопасность Д. Посещение как можно большего количества городов
 - в) насыщенную программу
 - г) наличие свободного времени
8. Какие объекты вы бы хотели посетить во время путешествия?
 - а) памятники археологии

- б) архитектура
- в) исторические города
- г) сельские поселения
- д) музеи, театры
- е) этнография, народные промыслы, ремесла

9. Ваш возраст.

- а) 18-25 лет
- б) 26-35 лет
- в) 36-45 лет
- г) более 45 лет

10. Ваша профессия?

- а) Студенты
- б) Рабочие
- в) Предприниматели
- г) Пенсионеры
- д) Безработные

Благодарим Вас за участие в нашем опросе!

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Туристского путешествия по маршруту Екатеринбург - Казань-Ашхабад на 2018г.

Маршрут путешествия: Культурно-познавательный тур в Туркменистан

Вид маршрута: линейный

Протяженность маршрута (км): 7884

Продолжительность путешествия (сутки): 7 дней/6 ночей

Число туристов в группе (рекомендуемое): 10-15 человек

Стоимость путевки (руб.) 79314

Краткое описание путешествия

1 день Суббота, Казань – Ашхабад

04:42 – Поезд Екатеринбург - Казань

19:04 – Прибытие в Казань

22:10 – Вылет в Ашхабад из аэропорта Казань рейсом S-969Туркменскими авиалиниями

02:50 – Прибытие в Ашхабад, встреча в аэропорту и трансфер в отель.

2 день Воскресенье, Ашхабад

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 13:00 – Экскурсия по столице Туркменистана

13:00 - 14:00 – Обед в ресторане «Берекет» с национальной кухней

14:20 - 17:00 – Посещение историка этнографического музея

17:00 - 18:00 – Посещение монумента независимости и парка посвященный гордости Туркменистана ахалтекинским коням

18:00 - 20:00 – Ужин в ресторане с национальной кухней

Свободное время

Проживание в отеле.

3 день Понедельник, Ашхабад – озеро Ков - Ата – Нохур

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 12:00 – Посещение Музея Туркменского Ковра

12:00 - 13:00 – Обед в местном ресторане « Даг»

13:00 - 16:30 – Поездка на озеро Ков - Ата

16:30 - 19:00 – Далее переезд в Нохур – «райский уголок» Туркменистана

19:20 – Ужин и ночлег в гостевом доме.

4 день Вторник, Нохур – Геоктепе – Ашхабад

09:00 - 10:00 – Завтрак в гостевом доме

10:00 - 16:30 – Поездка в Геоктепе (посещение частной конефермы: выгул и осмотр ахалтекинских коней)

17:00 - 18:00 – Осмотр мечети «Сапармурат Хаджи»

18:00 - 19:30 – Посещение мечети «Туркменбаши Рухы»

19:30 - 20:30 – Ужин в Геоктепе

21:45 – Возвращение в Ашхабад

Свободное время

Проживание в отеле.

5 день Среда, Ашхабад – Кекирдек

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 – Поездка в деревню Кекирдек

10:50 – Прибытие в деревню Кекирдек

11:00 - 13:00 – Посещение фермы

13:30 - 14:00 – Обед на столовой

14:00 - 19:00 – Знакомства с бытом, обычаям, традициям туркмен и сбор хлопка

19:00 - 20:00 – Ужин в чайхане

20:50 – Возвращение в Ашхабад

Свободное время

Проживание в отеле.

6 день Четверг Ашхабат - Ниса

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 11:00 – Поездка в Нису

11:00 - 13:00 – Посещения Старой Нисы

13:00 - 14:00 – Обед

14:00 - 15:00 – Посещения Археологического музея

16:00 - Возвращение в Ашхабад

16:00 - 18:00 – Посещения русского драматического театра имени А.С. Пушкина

18:00 - 20:00 – Ужин в ресторане с национальной кухней

Свободное время

Проживание в отеле.

7 день Четверг Ашхабад

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 13:30 – Посещение ботанического сада, канатной дороги

14:00 - 15:00 – Посещение Мечети «Эртогрул Гази»

16:30 - 18:20 – Посещение театра

Свободное время на шопинг, советуем посетить :

«Русский Базар», ТРЦ «Беркарар».

В 01:15 – Трансфер в аэропорт

03:20 – Вылет в Казань, рейс S970 Туркменскими авиалиниями

В 06:25 – Прилет в аэропорт Казань.

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки
Екатеринбург – Казань – 1020 км, передвижение на поезде Отправление: 04:42. Прибытие в 19:04			Поезд Екатеринбург – Казань 139 Н
Казань – Ашхабад – 2651 км, передвижение на самолете Отправление: 22:10. Прибытие в 02:50	Ласун 3* (Standard 2adl)	Посещение историка этнографического музея, Посещение монумента независимости и парка посвященный гордости Туркменистана – ахалтекинским коням, Посещение Музея Туркменского Ковра	Самолет рейсом S-969 Туркменскими авиалиниями
г. Ашхабад – Ков ата – 102 км, передвижение на автобусе. Отправление: 15:00.	Гостевой дом	Посещение озеро Ков-Ата	Микроавтобус

Ков ата –Нохур– 132 км, передвижение на автобусе .. Отправление: :17:00.		Посещение Нохур – «райский уголок»	Микроавтобус
Нохур – Гокдепе – 40 км, передвижение на автобусе. Отправление:10:00.		Посещение частной конефермы: выгул и осмотр ахалтекинских коней. Осмотр мечети «Сапармурат Хаджи», посещение мечети «Туркменбаши Рухы	Микроавтобус
Гокдепе - Ашхабад 45 км, передвижение на автобусе.Отправление 21:45.	Lacyn 3* (Standard 2adl)		Микроавтобус
Ашхабад – Кекирдек 100 км, Отправление 10:00.	Lacyn 3* (Standard 2adl)	Посещение деревню Кекирдек Посещение фермы. Знакомства с бытом туркмен и сбор хлопка	Микроавтобус
Ашхабад – Ниса 18км. Отправление 10:00	Lacyn 3* (Standard 2adl)	Посещение Старой нисы, драматического театра мечети «Эртогрул Гази»	Микроавтобус
г. Ашхабад	Lacyn 3* (Standard 2adl)	Посещение ботанического сада, канатной дороги	Микроавтобус
Ашхабад - Казань 2651 км, 06:25 передвижение на самолете - Прилет 06:25 в аэропорт Казань			Самолет рейсом S-969Туркменскими авиалиниями
Казань - Екатеринбург 1020 км, передвижение на поезде.			Поезд Казань - Екатеринбург 139 Н

Информационный листок «Райский уголок» 7 дней / 6 ночей

Схема маршрута: Екатеринбург– Казань – Ашхабад.

Характеристика маршрута: Туристское путешествие относится к культурно-познавательному туризму. По прибытие туристов в г.Ашхабад встречают в аэропорту, доставляют в гостиницу «Нусай». Программа тура длится 7 дней / 6 ночей, в течение которых туристы знакомятся с местными достопримечательностями и определяют ценность каждого региона для туризма. В культурно познавательную программу тура «Райский уголок» входят экскурсии по городам, входящим в программу маршрута, знакомство с народными традициями и обычаями туркменов, знакомство с основными святынями как объектами паломнического туризма.

Таможенный режим

Ввоз и вывоз местной валюты запрещен. Ввоз иностранной валюты не ограничен (количество должно быть указано в декларации). Вывозить можно сумму, не превышающую указанную в декларации.

Пассажирам в возрасте старше 16 лет разрешен беспошлинный ввоз до 200 сигарет или 200 гр. табака; до 2 л любых алкогольных напитков (для лиц старше 21 года); а также личных вещей в разумных количествах.

При въезде в страну необходимо заполнить таможенную декларацию, которая должна быть сохранена до отъезда. Это облегчает последующий вывоз предметов и вещей, предназначенных для личного использования, включая валюту и драгоценности, которые обязательно должны быть указаны в декларации. Таможенный осмотр обычно достаточно продолжителен и детален. Рекомендуется сохранять квитанции об обмене валюты и чеки из магазинов. Это облегчит вывоз приобретенных в стране товаров, особенно, если за них было заплачено в иностранной валюте.

Часы работы магазинов, банков, музеев

Банки работают с понедельника по пятницу с 09.30 до 17.30. Небольшие промтоварные и продуктовые магазины в большинстве своем работают с 08.00 до 21.00 часов, крупные торговые центры – до 22.00 часов. Базары в Ашхабаде работают с 08.00 до 20.00 часов.

Полезные номера телефонов

Скорая помощь и единая служба спасения - 03.

Деньги, обмен валюты

Валюту можно обменять в банках, в отелях и в обменных пунктах (большинство обменных пунктов принимают только купюры новых выпусков и серий). Рекомендуется брать с собой как можно большее количество мелких долларовых купюр. Есть довольно обширный черный рынок валюты, где явное предпочтение отдается долларам США, однако обменивать деньги у частных менял не рекомендуется ввиду высокого риска мошенничества.

Кредитные карточки принимаются к оплате только в офисе Внешэкономбанка, в некоторых крупных отелях и ресторанах Ашхабада, а также в офисах авиакомпаний. В провинции расплатиться ими невозможно.

Трэвел-чеки можно обменять только в Внешэкономбанке (комиссия 5%) в Ашхабаде, Национальном банке Туркмении и в некоторых других банках, работающих с ними. Предпочтение отдается чекам в долларах США. В провинции использовать чеки невозможно.

Транспорт

Внутренний транспорт Туркменистана представлен самолётами, поездами, автобусами, маршрутками и такси. Большие расстояния удобнее всего преодолевать на крыльях «Авиалиний Туркменистана» и других местных перевозчиков: множество рейсов ежедневно связывают Ашхабад с Дашогузом, Мары, Туркменабадом и Туркменбаши.

На поезде можно добраться из столицы до Туркменбаши, Мары и Туркменабада. Электрифицированных линий нет, поезда работают на тепловой тяге и движутся довольно медленно.

Между городами выгодно ездить на маршрутках и автобусах - это дешево и быстро. Первые традиционно отправляются в путь, когда будут заняты все места, а вторые ходят по расписанию. Такси – удобный способ передвижения в городах.

Аренда автомобиля

Для аренды автомобиля в Туркменистане потребуются международные права. Возраст водителя должен быть не менее 21 года, стаж вождения не менее года. Дороги за пределами столицы и крупных городов узкие, не освещаемые и часто неасфальтированные, поэтому при вождении нужно соблюдать предельную осторожность.

Чаевые

Чаевые приняты только в крупных международных отелях и первоклассных ресторанах (обычно их размер составляет до 10% от суммы счета).

Электричество

Напряжение в электросети составляет 220 В, 50 Гц. Стандартными являются розетки восточноевропейского типа с двумя круглыми штырьками без заземления.

Здоровье и прививки

В целом в Туркменистане удовлетворительная санитарно-эпидемиологическая обстановка. Специальных прививок для посещения страны не требуется.

Национальные особенности

Туркмены, по большей части, достаточно доброжелательны и приветливы. За годы независимости поток туристов в страну очень сильно упал, и сейчас встреча с иностранцем для многих из них редка. Многие туркмены с ностальгией вспоминают времена СССР и очень рады гостям. Поэтому общение с туркменами обычно довольно быстро превращается в приятное для обеих сторон событие.

Шопинг

Ковры и скакуны - два главных богатства Туркменистана. Увезти домой ахалтекинского красавца вряд ли удастся (хотя нет ничего невозможного), а вот приобрести аутентичный туркменский ковёр или коврик вполне под силу любому. Узелковые ковры из шерсти или шёлка - самый дорогой товар, а войлочные циновки «кошма» обойдутся гораздо дешевле, при этом они ничуть не менее симпатичные.

Ковёр удобнее покупать в государственном магазине в этом случае, все налоги уже включены в стоимость и для вывоза изделия достаточно предъявить на границе товарный чек. Приобретая ковёр в частном магазине, нужно будет обязательно отправить его за свой счёт на экспертизу в Экспертную комиссию при Музее ковров в Ашхабаде, которая удостоверит, что возраст ковра не превышает 50 лет.

Из Туркменистана можно привезти предметы национального костюма. Популярностью пользуются головные уборы хорошо известная по советскому прошлому тюбетейка и меховая шапка из овечьей шерсти «тельпак». Стоит обратить внимание на яркие, тонкие и необычайно прочные туркменские шелка «кетени». Среди прочих сувениров статуэтки ахалтекинских лошадей всех стилей и размеров, национальные серебряные украшения. Из вкусовностей рекомендуется прикупить пару баночек туркменской халвы, а также коньяк и местные вина.

Краткое описание объектов культурно-познавательного тура в Туркменистан

Этнографический музей – Государственный музей Туркменистана был открыт в 2009 году 18 мая. Трехэтажное здание примыкает к главному корпусу музея. На первом этаже музея располагается экспозиция посвященная природе Туркменистана, на втором – этнография туркменского народа.

Монумент Независимости Туркменистана – памятник, посвящённый независимости Туркменистана. Монумент расположен в Ашхабаде. Открыт в 2001 году. Монумент представляет собой 118 - метровую^[1] колонну, увенчанную позолоченным полумесяцем с пятью звёздами - символом единения пяти крупнейших туркменских племен, нижняя часть монумента представляет собой полусферу, напоминающую по форме традиционную туркменскую юрту. В здании расположен «Музей Независимости»^[1], в нём представлены исторические экспонаты, связанные с истоками становления суверенитета страны.

Мечеть «Туркменбаши Рухы» – Мечеть и мавзолей, находятся недалеко от города Ашхабада в поселке Кипчаке. Это самая крупная однокупольная мечеть в мире и крупнейшая в Центральной Азии, которой одновременно могут молиться до 8 тысяч. Мечеть имеет четыре минарета, высота каждого минарета составляет 91 метр, а высота купола - 50 метров. Названа она в честь Сапармурата Туркменбаши - основателя и первого президента Туркмении. Официальное открытие была в 2004 году. В центре этой мечети находится потрясающе красивый восьмиконечный ковер, окруженный молитвенными ковриками ручной работы. Стены мечети украшены не только изречениями из Корана, но и цитатами из книги Сапармурата Ниязова «Рухнама».

Национальный музей «Туркменского ковра» – крупнейший музей страны расположен в Ашхабаде на Проспекте Арчабиль. В конце двухтысячных годов музей был подвергнут масштабной реконструкции, были добавлены новые корпуса, а общая площадь всего комплекса составила около 15 тысяч квадратных метров. Общий фонд музея включает свыше 130 тысяч экспонатов. Туркмения много веков подряд славилась своим ковровым производством, именно с целью сохранения славных традиций в 1993 году. Экспозиция музея, насчитывающая около 2000 ковров, в том числе самый маленький и самый большой ковёр ручной работы в мире занимает площадь свыше 5000 квадратных метров.

Древний город Ниса – остатки столицы некогда могущественного Парфянского царства, построенной около II в. до н.э. Город был возведен по велению царя Митридата. Здесь находились захоронения членов правящей династии Арсакидов, дворцы, храмы, многочисленные склады и царская сокровищница. Ниса входит в список наследия ЮНЕСКО.

Ков-ата́ – естественное подземное озеро. Название в переводе с туркменского означает «отец пещер». Расположено на территории Туркменистана, в Бахарденской пещере, в 102 километрах от Ашхабада. Является одним из туристических объектов в стране. Общая длина пещеры, в которой расположено озеро – 250 м, самого озера – 75 м, ширина озера 8 м на 23 м, глубина до 14 м. Температура воды от +33 до +38.

Мечеть Сапармурата Хаджи – мечеть в городе Гёкдепе (ранее Геок-Тепе) в Туркменистане. Воздвигнута в память о воинах-защитниках Геоктепинской крепости. Мечеть имеет четыре минарета. Проект разработал ашхабадский архитектор Какаджан Дурдыев. Мечеть была открыта в 1995 году, и названа в честь Президента Туркменистана Сапармурата Ниязова.

Деревня «Кекирдек» – расположено в Центральных Каракумах Ахалского областа, на расстоянии 100 км к северу от Ашхабада. деревня Кекирдек относится к сельскому объединению (д/о) В поселке проживает 30-40 семей и находится начальная школа для детей. Кекирдек образовался между 1915 – 1917 г. когда часть семей отделилась от прежней общины, на свободном участке были вырыты три колодца, вокруг которых постепенно образовалось постоянное поселение.

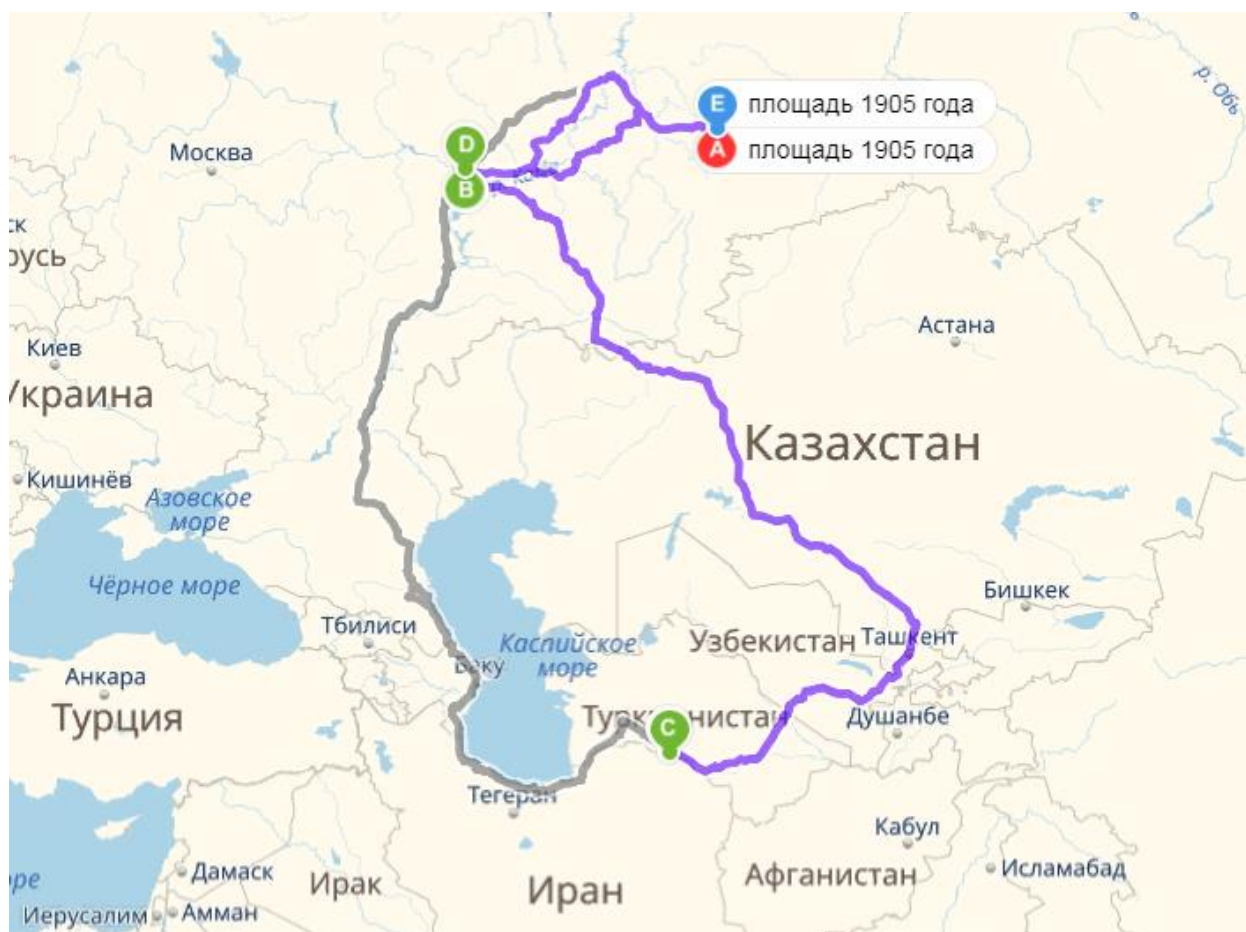
Археологический музей – находится рядом с парком Ылхам в Ахалской области. Всего в музее хранится более миллиона экспонатов. Это самый старый и самый Туркменистана, основан в конце XIX века. Археологический музей открыт для посещения публики в 1891 году.

Русский драматический театр имени А.С.Пушкина – возобновился театральный сезон 1948 – 1949 годов. Он был открыт пьесой туркменского драматурга Г.Мухтарова "Семья Аллана". А через некоторое время на улице Героглы было построено новое здание для театра на 1200 мест.

Мечеть Эртогрулгасы - одна из самых красивых мечетей Ашхабада, построенная в турецком стиле, является самой большой в городе^[1]. Мечеть насчитывает четыре минарета. Одна из первых мечетей, построенных после обретения независимости Туркменистана, в начале 1990-х годов. Названа в честь тюркского правителя Эртогрула.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Маршрут культурно-познавательного тура в Туркменистан



ПРИЛОЖЕНИЯ 6

**Фотоматериалы объектов культурно-познавательного тура
в Туркменистан**



Рис.1. Этнографический музей в Туркменистана в городе Ашхабад



Рис. 2. Монумент Независимости Туркменистана



Рис. 3. Мечеть «Туркменбаши Рухы» в Туркменистане в городе Гокдепе



Рис. 4. Национальный музей «Туркменского ковра» в Ашхабаде

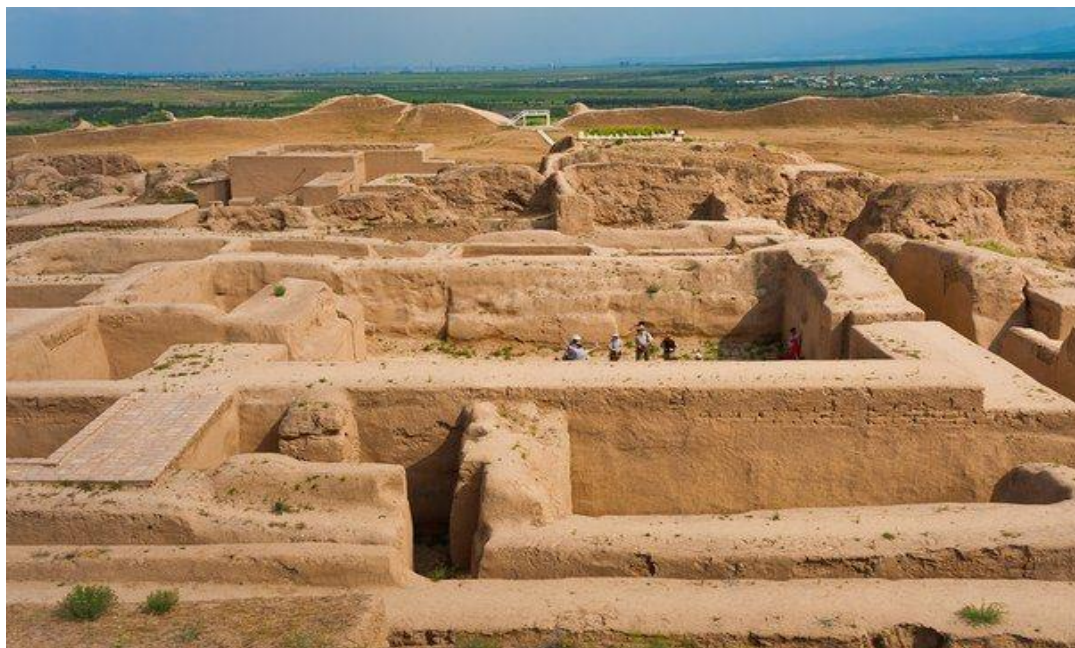


Рис. 5. Древний город Ниса в Туркменистане в городе Ниса

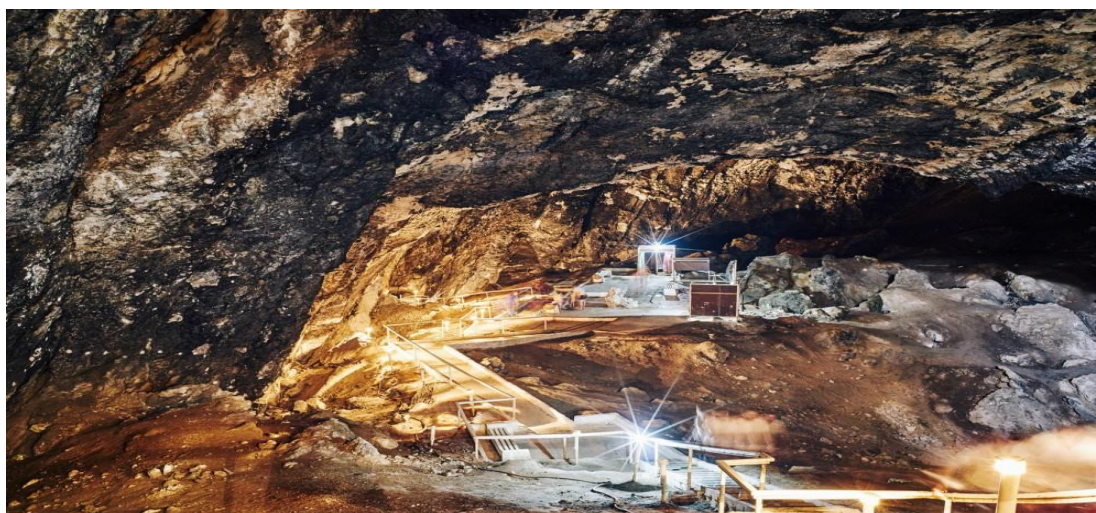


Рис. 6. Ков-атá в Туркменистане в городе Ахал



Рис.7. Мечеть Сапармурата Хаджи в Туркменистане в городе Гокдепе



Рис. 8. Археологический музей в Ашхабаде



Рис.9. Русский драматический театр имени А.С.Пушкина